



# Краткая теория аддиктивности: как компаниям управлять зависимостями от товаров и услуг



# Эткинд Александр



- Историк и литературовед. Профессор русской литературы и истории культуры в Кембридже, профессор Европейского университетского Института во Флоренции.
- Основные области научных интересов — интеллектуальная история, история культуры, русская история; темы — историческая память, внутренняя колонизация, история природных ресурсов.
- Автор курса дистанционного обучения «Устройство государств, обществ и культур в сырьевых экономиках»

<https://stepik.org/course/72023>

# Тарасенко Владислав



- Специалист по организационному развитию и обучению, региональному развитию.
- Руководитель образовательных проектов с региональными корпорациями развития, центрами кластерного развития, институтами поддержки инновационной деятельности. Кандидат философских наук. Доцент РАНХиГС, автор четырёх монографий и учебников, курсов дистанционного обучения, проекта «Книжный клуб» (<https://youtu.be/EwbY3bUk7s4>)
- Подробности: <https://clck.ru/QhzuX>
- Соавтор курса дистанционного обучения «Устройство государств, обществ и культур в сырьевых экономиках» <https://stepik.org/course/72023>

# Устройство государств, обществ и культур в сырьевых экономиках: курс книжного клуба



<https://stepik.org/course/72023>

Промокод: PIR2020 до 9 ноября 2020 года

# Курсы книжного клуба

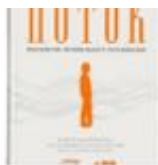
Промокод: PIR2020



Инновации и изобретательство: как от знаний перейти к творчеству

Михаил Эпштейн, Владислав Тарасенко

★★★★★ 5 196



"Поток..." М. Чиксентмихайи. Изучаем книги библиотеки Сбербанка

176



UX-стратегия: улучшаем пользовательские сервисы

Наталья Горина, Владислав Тарасенко

293



Джеффри Уэст "Масштаб" Курс по книге для книжного клуба.

Владислав Тарасенко



Н. Талеб "Черный лебедь..." Изучаем книги библиотеки Сбербанка

278



Как улучшить управление организацией? Изучаем книги Сбербанка.

Владислав Тарасенко

88



## **О мастер-классе.**

Александр Эткинд в книге «Природа зла. Сырьё и государство» ввел в оборот исторической культурологии понятие аддиктивности и исследовал роль аддиктивных товаров (чай, кофе, сахар, нефть) в развитии компаний, государств и обществ.

[В частности, А. Эткинд описал и проиллюстрировал общие характеристики аддиктивных товаров](#) и закономерности их потребления:

- формирование зависимостей (аддикций, аддиктивного поведения) у потребителей;
- долгосрочное отсутствие рыночного насыщения в потреблении аддиктивных товаров;
- создание культур потребления (норм, традиций, сообществ, статусного потребления и пр.), обусловленных аддикциями;
- создание устойчивых бизнесов и организаций, реализующих аддиктивные товары и государств, обеспеченных денежными потоками от этих организаций;
- падение цен при переходе от элитарного к массовому потреблению аддиктивных товаров и услуг;
- сопутствующие культурные и социально-экономические эффекты.

**Задача мастер-класса:** [сформулировать и обсудить проблему корпоративной аддиктивности](#), предложить подход к ее решению. Обозначить задачу исследования и трансформации корпоративной аддиктивности.

**Вопросы для обсуждения:**

История аддиктивности: как бизнесы и организации создают прибыль вокруг аддиктивного поведения людей. Аддиктивность, лояльность, приверженность – сходства и различия понятий.

Этика и стратегия аддиктивности в компании: создаём и усиливаем аддиктивное поведение, избегаем его или заменяем одни зависимости на другие?

Корпоративная культура и аддиктивное поведение – отношение коллективных представлений к аддиктивности и аддиктивному поведению.

Как изучать аддиктивное поведение потребителей. Как управлять аддиктивностью предложений компании (критерии аддиктивности, способы квалификации и квантификации аддиктивности, принятие решений по результатам исследований аддиктивности).

Как организовать принятие решений по управлению аддиктивностью, включить их в работы по непрерывным улучшениям.

