



Александр Гришулёнок  
Lafiko.lv

# **СЕНЬОРЫ: голубой океан XXI века**



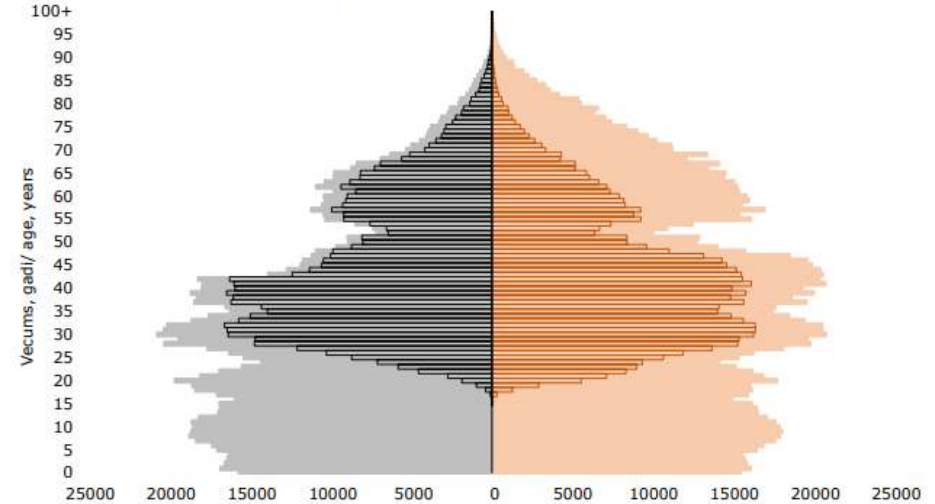
# Демографическая ель превращается в демографическую сосну

IEDZĪVOTĀJI/ POPULATION

**A-15-D VISU UN PRECĒTO IEDZĪVOTĀJU VECUMA PIRAMĪDA 1970. UN 2018. GADĀ**  
A-15-D AGE PYRAMID OF TOTAL AND MARRIED POPULATION; 1970 AND 2018

Tautas skaitīšanas dati/ Population and Housing Census data

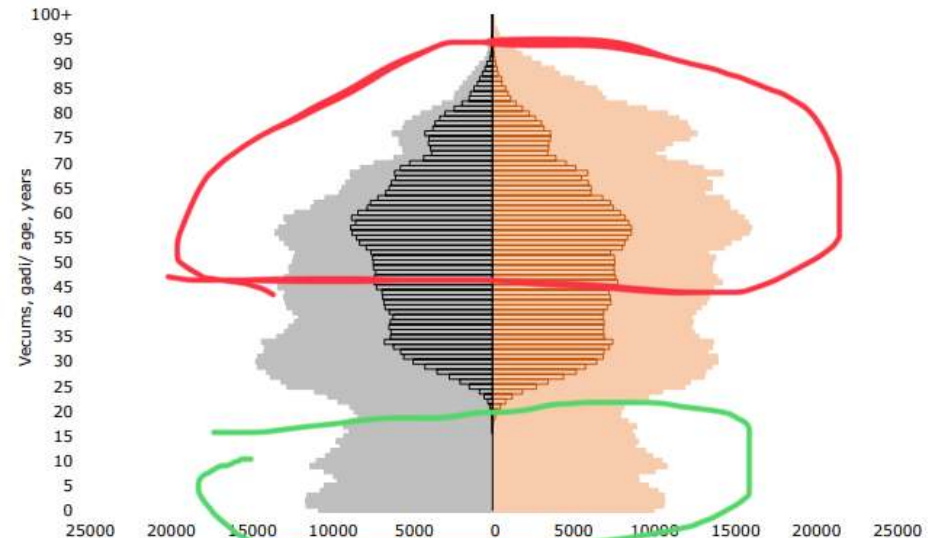
1970



□ Precēti vīrieši / Married males ■ Vīrieši/ Males □ Precētas sievietes/ Married females ■ Sievietes/ Females

Gada sākumā/ At the beginning of the year

2018



□ Precēti vīrieši / Married males ■ Vīrieši/ Males □ Precētas sievietes/ Married females ■ Sievietes/ Females

# Рефлексия



Я – предприниматель

Я – сын

Я – проект



# Инструмент Nr.1

Сегментация рынка в зависимости от платежеспособности и активности сеньоров



# Инструмент Nr.2

Есть ли у вас план на ближайшие 50 лет?







Pasūtījumu groza izpilde



# Кейс Nr.2 “Парикмахерская”

<https://youtu.be/Xu3oIO4dTeo>





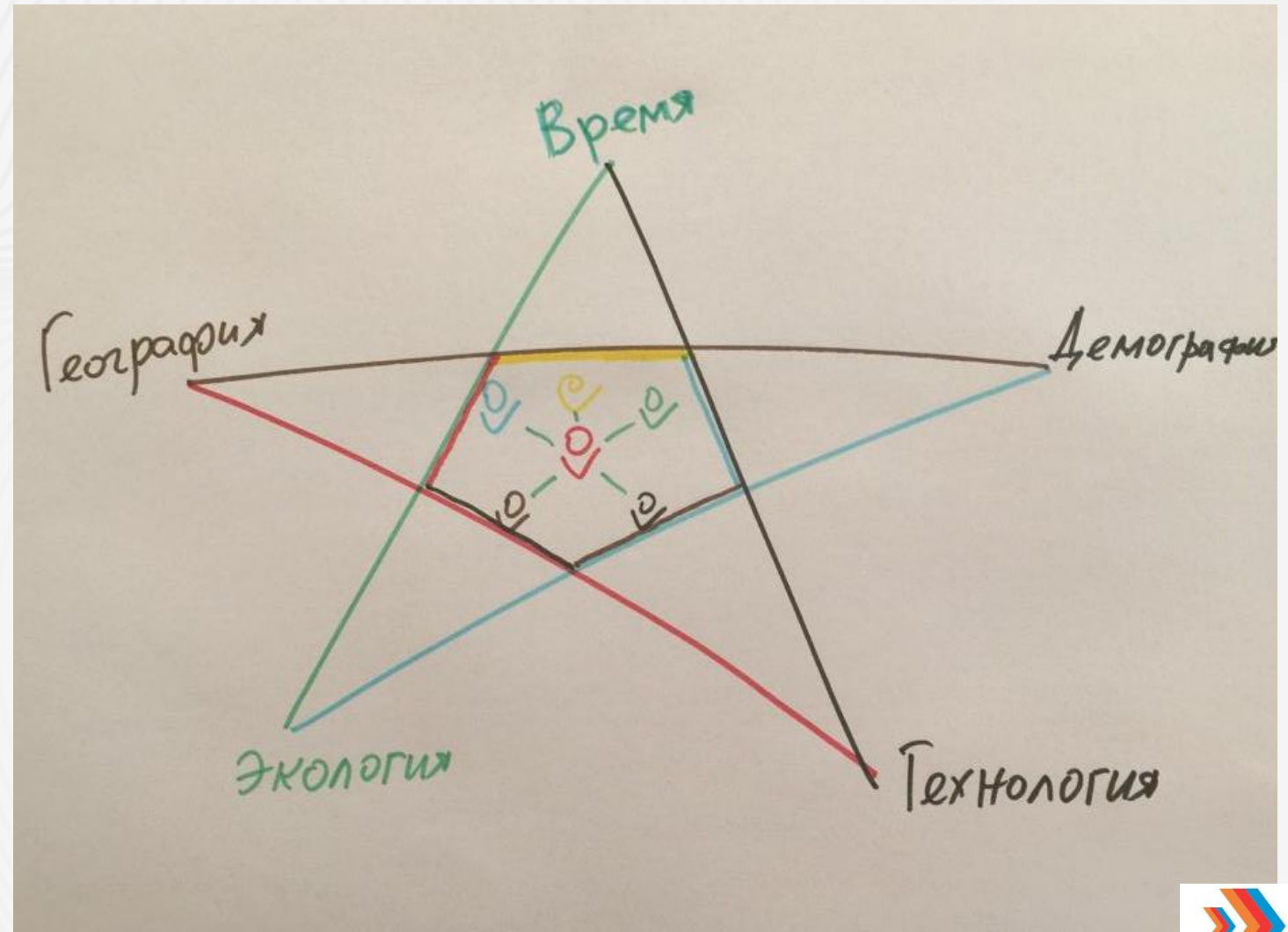
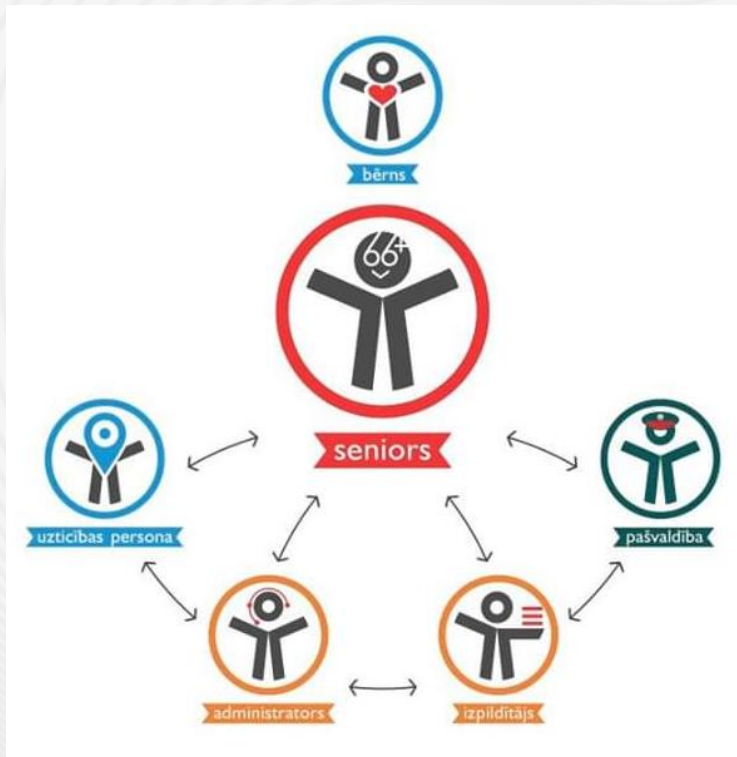


## Кейс Nr.3

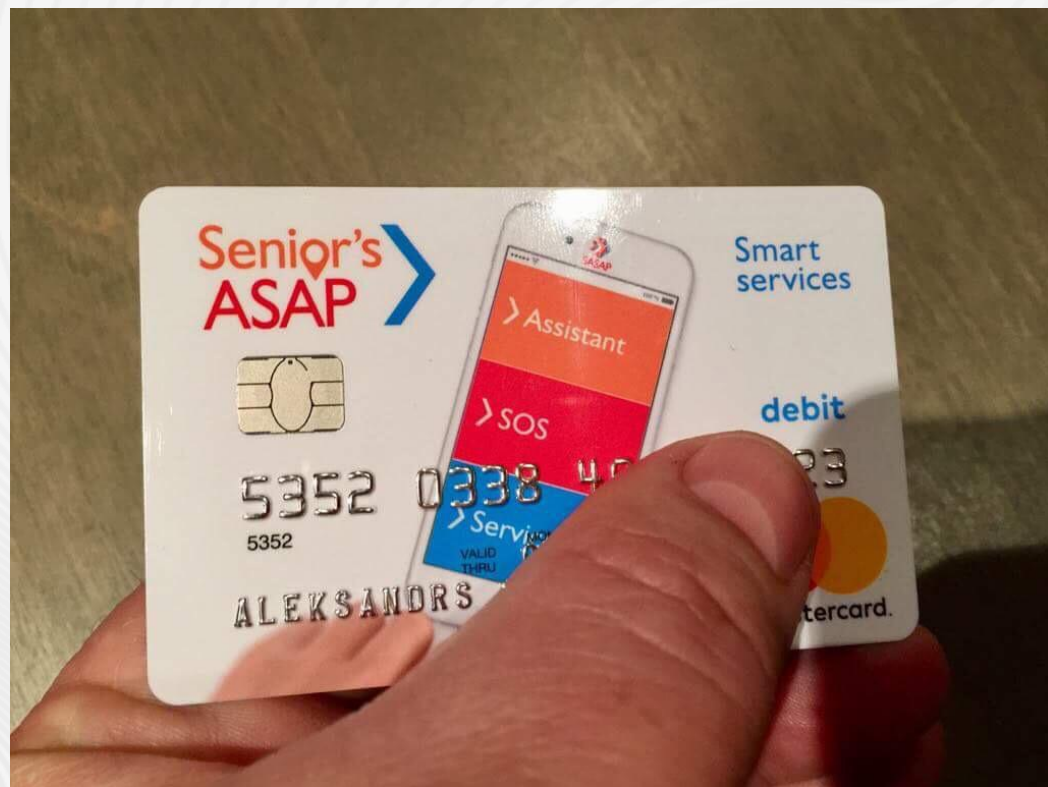
“Розетка: цена и ценность”



# Локальный профиль возможного



# Новая бизнес модель:



# Основные элементы новой бизнес модели:



+ большое количество ролей и позиций заинтересованных лиц;

+ наличие сетевого комьюнити;

+ доверие и общие ценности группы;

+ эффективную коммуникацию;

+ товар + сервис + логистика в одном пакете;

+ финансовые гарантии из различных источников;

+ эффективное использование локальных и глобальных ресурсов и возможностей;

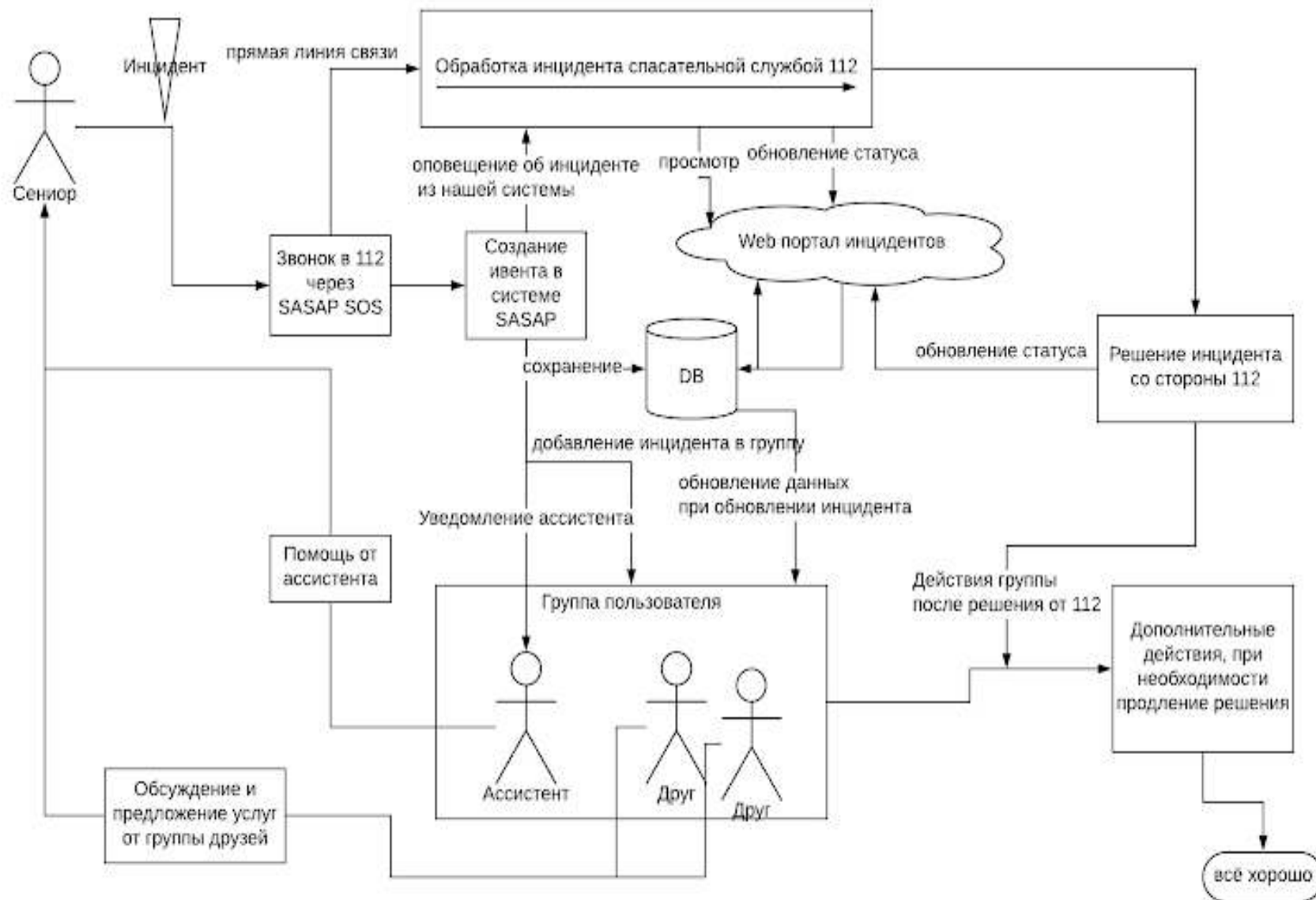
+ контроль качества



# Концепт архитектуры информационной платформы «SASAP SERVICES»



Автор:  
**Максим Цепков**



# Выводы:

**1** Сениоры - недооценённый и не осознавший себя корпоративный клиент, стоимостью в миллиарды долларов.

**2** Многосубъектность и транзит интересов, прав и обязательств в зависимости от ситуации и роли.

**3** В современном мире человек, домохозяйство утрачивают свою способность в обеспечении своей персональной безопасности и сервиса. Только сетевые комьюнити обладают необходимыми ресурсами и становятся субъектами.

**4** Все технологии уже есть, из них можно конструировать платформы и реализовывать проекты «задача-решение»

**5** Новая бизнес модель для обеспечения персональной безопасности и сервиса сеньоров предполагает



**Спасибо!**

**Вопросы?**

*Александр Гришулёнок,*

*+371 29256920,*

*Рига.*





# Info

Презентации:

**SASAP в Дублине**

<https://m.facebook.com/notes/sasap-%C4%81trservisi-senioriem/sasap-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%B2-%D0%B4%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B5/1081796248604056/>

**SASAP в Тбилиси на фестивале «Возраст счастья»**

<https://www.facebook.com/seniorsasap/videos/1695210103929331/>

**Технические возможности платформы «iVoice»**

<https://youtu.be/lmDlu8rtsWk?t=1s>

**SASAP: Манифест**

<https://www.facebook.com/100001765588101/posts/1789152527820249?sfns=mo>

**Video koncept “SASAP SERVICES”**

<https://docs.google.com/document/d/1OyxUkl8kU2aU12BkGRaKZN3K7X8IllyndUjXZz9yCGs/mobilebasic>

**Концепт архитектуры информационной платформы «SASAP SERVICES» Автор Максим Цепков**

<https://docs.google.com/document/d/17TecRrF9U-aTUnUgYA6D46ja1pzXmEHRURlq8v-ol M/mobilebasic>

