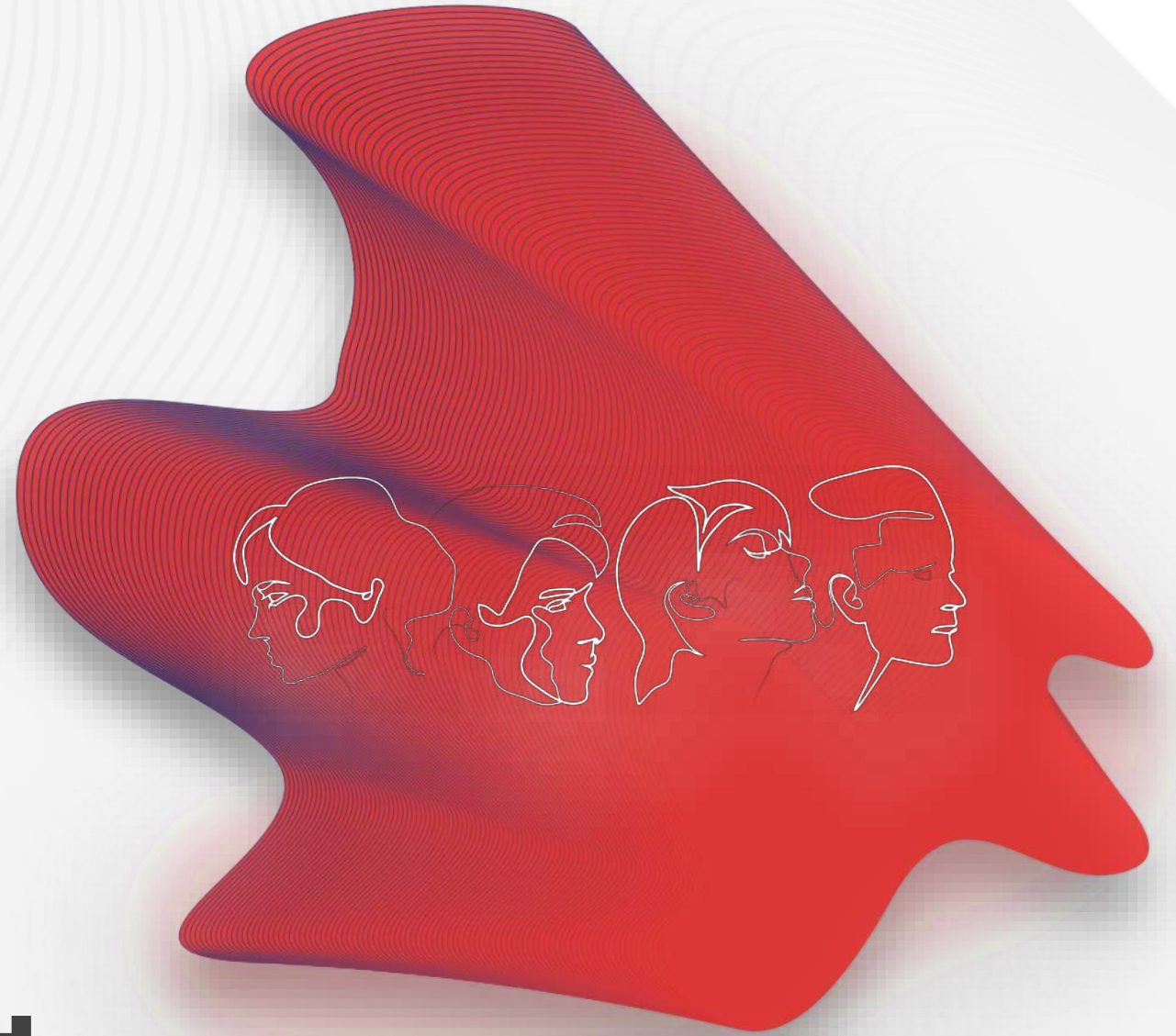


## Меруерт Жунусбек

Основатель франшизной сети «Центр Коммуникативного развития НИКА», бизнес тренер с 2009 года. Казахстан, Нур -Султан

**Удиви аудиторию.  
Создай свой зачин**





**Какую из этих эмоций испытывает ваша аудитория ? Страшно, когда никакую**



**ЗАЧИН - вовлекающее вступление с первой минуты**

# ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ

## жанры выступлений:

- Информативное
- Побудительно мотивировочное
- Ритуальное
- Развлекательное



Цель вашего зачина



Уместность к жанру и к аудитории



Начинать с зачина без приветствий

# Виды зачинов ясных и простых



Ссылка на книгу  
или ресурс



Обращение к  
интересам



Интересный факт,  
цифра



Об аудитории



Комплимент



О месте (вашем  
городе)

# Виды зачинов более эмоциональных



**О своих чувствах**



**Парадоксальное  
начало**



**Лично пережитое  
Событие**



**Интригующее  
Описание**



**История**



**Неожиданный  
Вопрос**

**Самый удивляющий  
и вовлекающий  
зачин  
«предмет как  
метафора»**



# Важные правила:

- Предмет, как метафора
- Основная мысль
- Изменения
- Предмет в действии
- Яркость образа





”

**Помните о профилактике своего  
тела.**

**ИЛИ**

**Придумывайте 1 креативную идею в день.**

Королева

**Рано или поздно  
все станет понятно, все станет  
на свои места и выстроится  
в единую красивую схему, как  
кружева. При смелости и вашей  
практике**

**Алиса и Меруерт**  
Зазеркалье



**Общение продолжается:**

**Меруерт Жунусбек**

**Центр Коммуникативного  
развития «НИКА»**

**ФБ:**

**<https://web.facebook.com/zhunusbekm>**

**Инстаграм:**

**[https://www.instagram.com/merueryt\\_zhunusbek/](https://www.instagram.com/merueryt_zhunusbek/)**

**Сайт: <https://www.center-nika.com>**