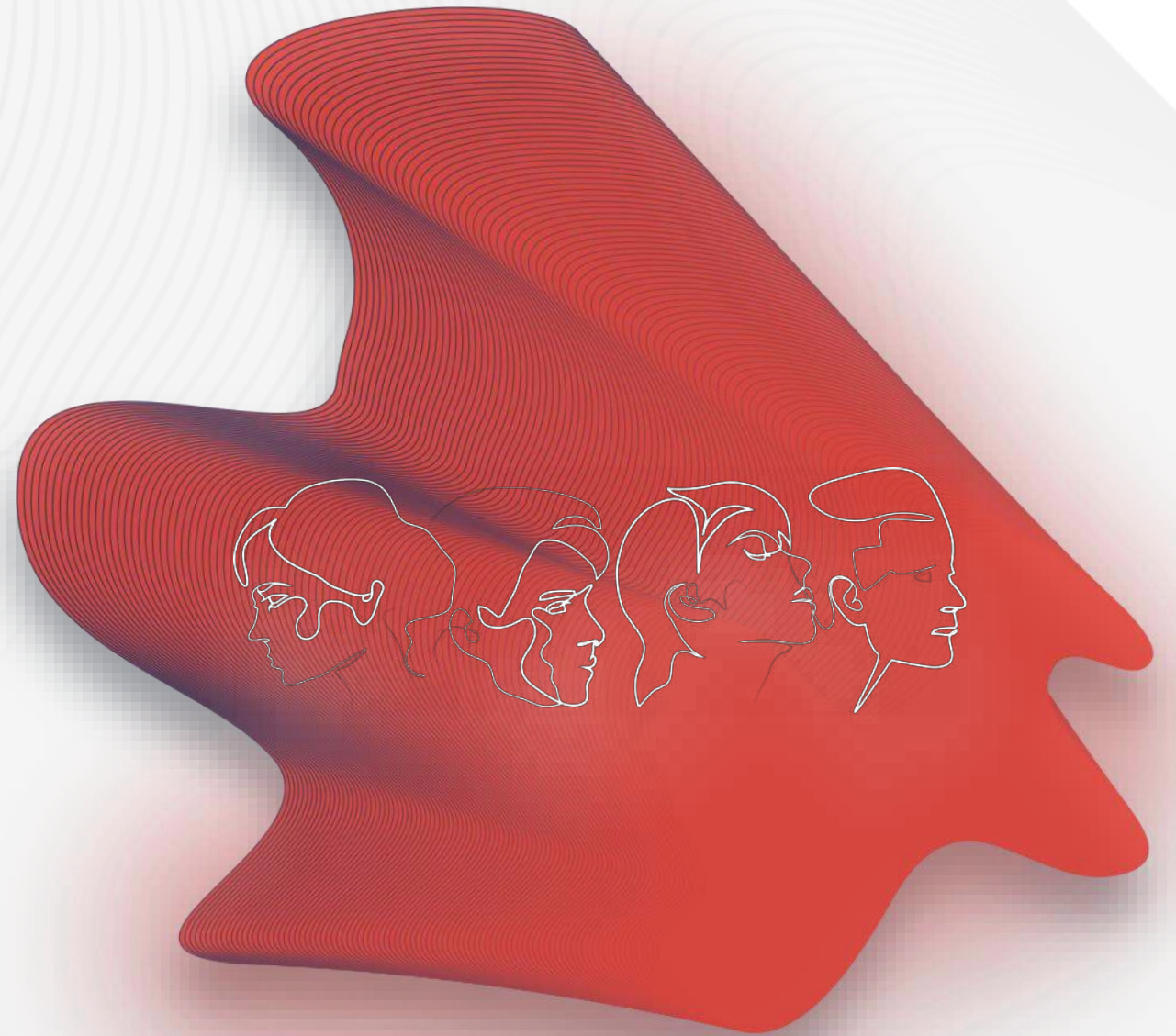


АРТУР КРАСЮКОВ
архитектор смыслов

**«Голубой океан»
для коучей / психологов
и других специалистов
помогающих профессий.**

**Часть 1: Обнаружение
своей уникальности**



План вебинара

1

Обо мне

2

Конкуренция среди психологов / коучей и других специалистов «помогающих» профессий.

3

Как перейти из «алого» океана в «голубой» – через обнаружение своей Уникальности.
Отличие Уникального и Типового.

4

Кейсы (как это работает)?

5

Элементы практики по обнаружению своего Ядра (уникальности)

6

Разберём примеры ваши примеры и кейсы

7

Как ещё можно работать со своим ядром.

Артур Красюков

профессиональный психолог.

20 лет консультативной и тренинговой практики в России и Европе.

Автор семинаров, мастер-классов по личным смыслам, работе со своим Я, рефлексии и выявлению собственной уникальности.

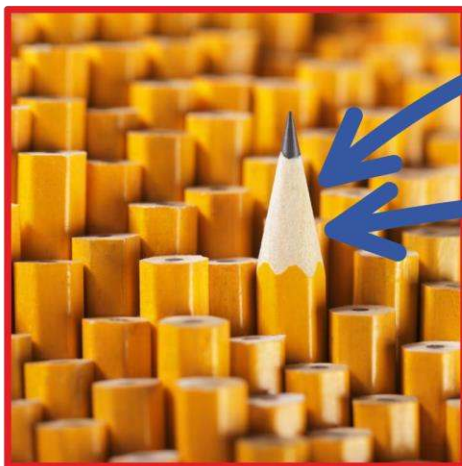
Организатор и ведущий экспедиций в Тибет и Грецию.

Преподаватель школы Free Publicity School.

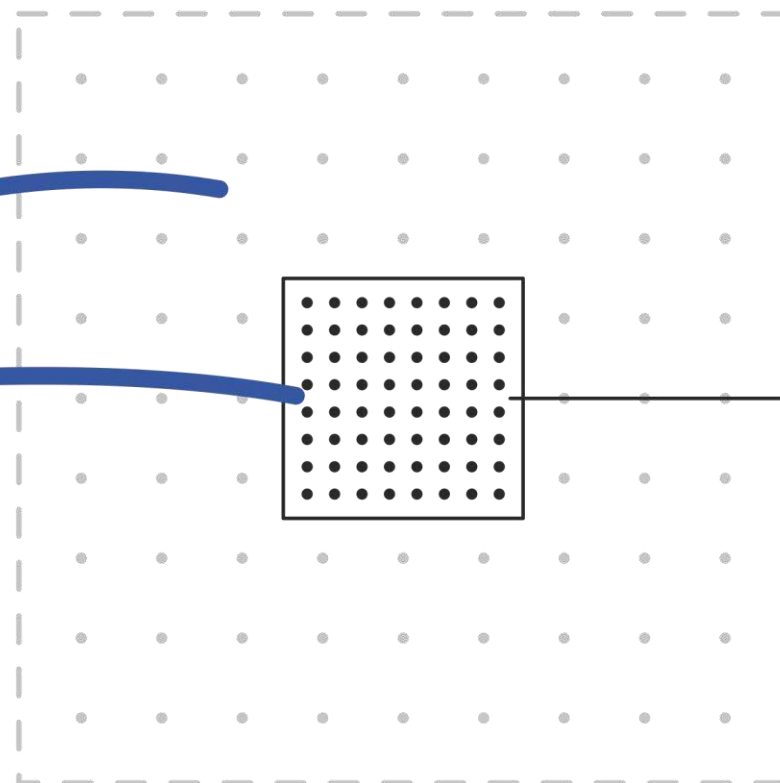
**Помогаю обнаружить
и описать свое ЯДРО,
чтобы построить уникальный
личный бренд и легко привлекать
своих клиентов.**



**Коучи / Психологи /
Бизнес – тренеры...**



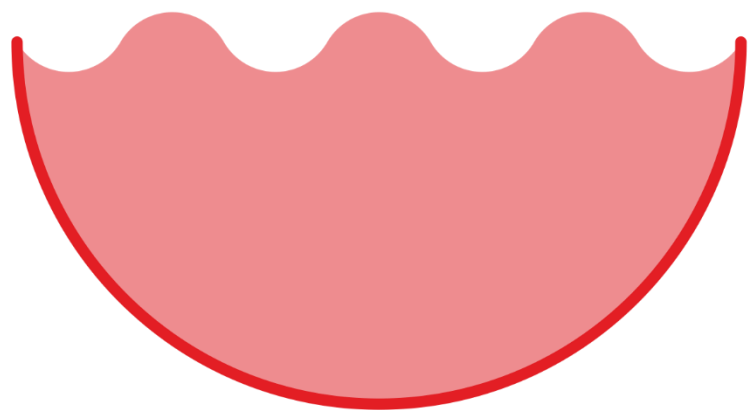
**Потенциальные
клиенты**



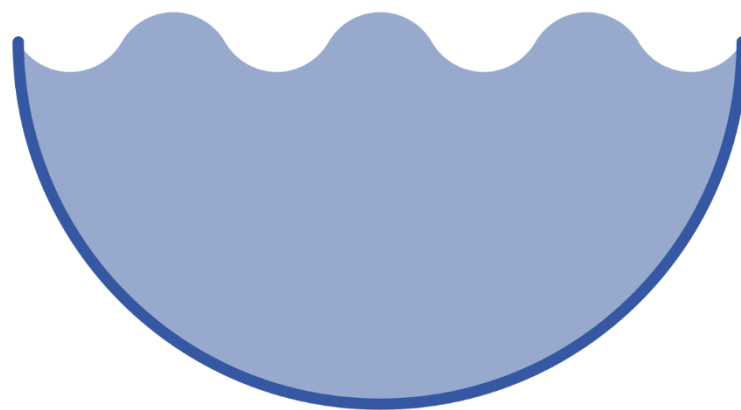
**Реальные
клиенты**

**Высокая конкуренция среди
специалистов «помогающих» профессий**

Как все
Типичный
Копирующий



Уникальный
Штучный
Неповторимый



Как перейти?

Позиция определяет Океан

1. Данные тестирования и типизаций

«Я – такой»

2. Корона

«Я – крутой»

3. Опыт

«Я – эксперт»

4. Набор техник и приемов

«Я – умею»

5. Идолы

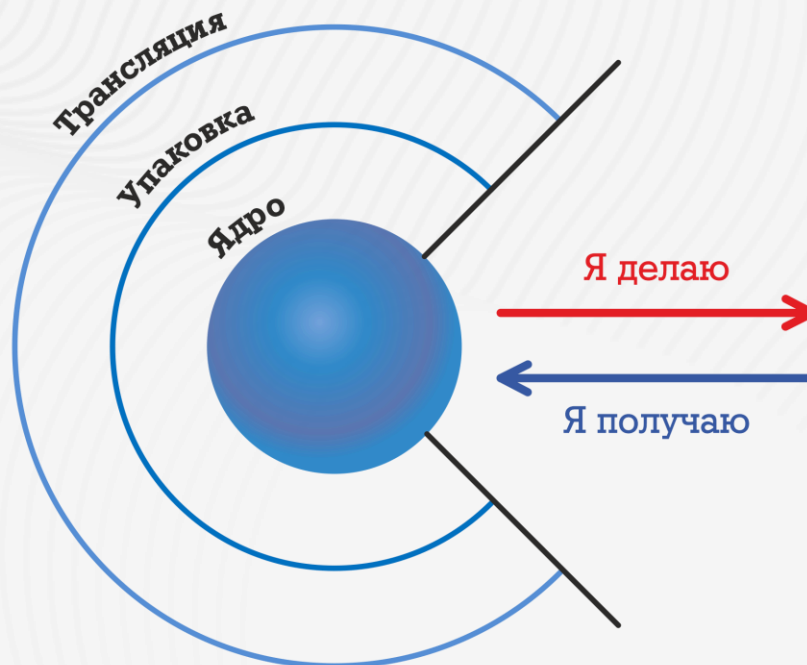
«Я – русский Тони Роббинс»

6. Цифровой след

«Я – имидж в соц. сетях»

7. Штучность. Суперспособность.

«Я – УНИКАЛЕН»



Важно
Кто!

Или что
у тебя
в ЯДРЕ?

Пример (Ольга Сгибнева)

Описание ситуации (что хотелось)	Что делал (описание своих ключевых действий)	Каким образом я это делал (наречия)	На что были направлены мои действия (объекты, предметы)
1. Поездка в Индию (единства с Богом, счастья)	Организовывала Проектировала	Решительно Концентрированно	Новое пространство Прорыв
2. Построила сервис в компании (попробовать себя в решении сложной задачи)	Искала неочевидные связи, придумывала, тестировала, объясняла	Нестандартно По-другому Широко	То, чего нет
3. «Влюбила» в себя мужчину (готов жениться)	Узнавала Анализировала Продумывала варианты Наблюдала	Внимательно Неспешно Уверенно Заинтересованно	Мужчина
4. Переезд в Москву (плавно, с сохранением места работы)	Организовывала Искала Договаривалась Убеждала	Азартно Смело Рискованно Быстро	Переезд
5. Рождение ребёнка (естественно)	Искала Училась Выбирала Делала выводы	Внимательно Серьёзно Всесторонне	Естественные роды
Дополнительно	Делала прогноз Предполагала	Проницательно Тонко	Образ будущего Неизвестное Новое

Нестандартно ищу неочевидные связи в том, чего нет / для того, чего ещё нет
(Метафора: иду туда, не знаю куда, ищу то, не знаю что)

Пример Ольги Сгибневой

Формулировка из ситуаций:

Нестандартно ищу неочевидные связи в том, чего нет / для того, чего ещё нет
(Метафора: иду туда, не знаю куда, ищу то, не знаю что).

Формулировка из жестов:

Я иду в неизвестное ПОШАГОВО до тех пор, пока у меня не СЛОЖИТСЯ целостный ОБРАЗ результата.

Формулировка из предельной воображаемой ситуации:

1. Выбор из «новинок»:

- соц.сети;
- изучение специализированной прессы;
- тематические тусовки «новаторов».

2. Определение 1-го шага проекта (с чего начинаем разрабатывать «новинку»):

- Формирование / корректировка команды;
- Формирование сути проекта, гипотез, плана, рисков

Практика обнаружения своего ядра

Критерии для выбора ситуаций:

- 1) Это был ваш выбор
- 2) Вы сделали что-то легко, и остались довольны результатом;
- 3) Вы сделали что-то, и у вас улучшилось настроение, появился прилив сил и энергии;
- 4) Вам не наскучивает эта деятельность

Вспоминаем
3-5 ситуаций
из вашей
жизни, когда
вы что-то
сделали

Шаблон

Описание ситуации
(что хотелось)

Что делал
(описание своих ключевых
действий)

Каким образом
я это делал
(наречия)

На что были направлены
мои действия
(объекты, предметы)

Ситуация 1

Ситуация 2

Ситуация 3

Ситуация 4

Ситуация 5

Дополнительно

Черновое описание своей Суперспособности

Практика обнаружения своего ядра

Следим
за своими
жестами!



Рассказываем
ситуацию
перед зеркалом
по циклу

Практика обнаружения своего ядра

1

Рассказываем 5-7 знакомым о том, что вы «нащупали» у себя такую способность.

2

Спрашиваем, есть ли задача под вашу способность.

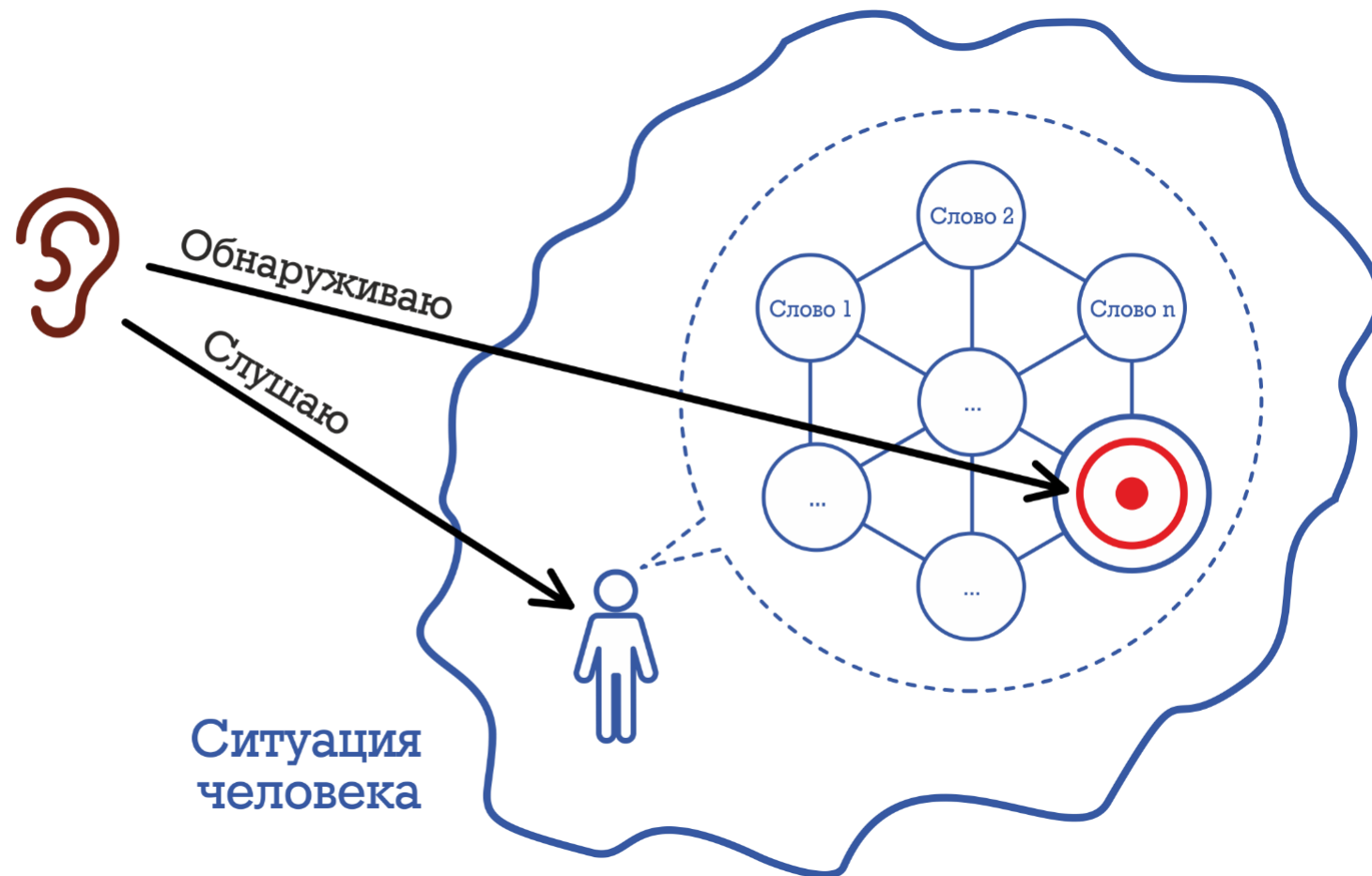
3

Пробуем дать решение из своего ЯДРА (способности).

Альтернатива: описать свою способность как персонажа в каком-то сюжете

Домашнее задание – тестируем на друзьях и родственниках

Эксклюзивная
способность
Артура
Красюкова



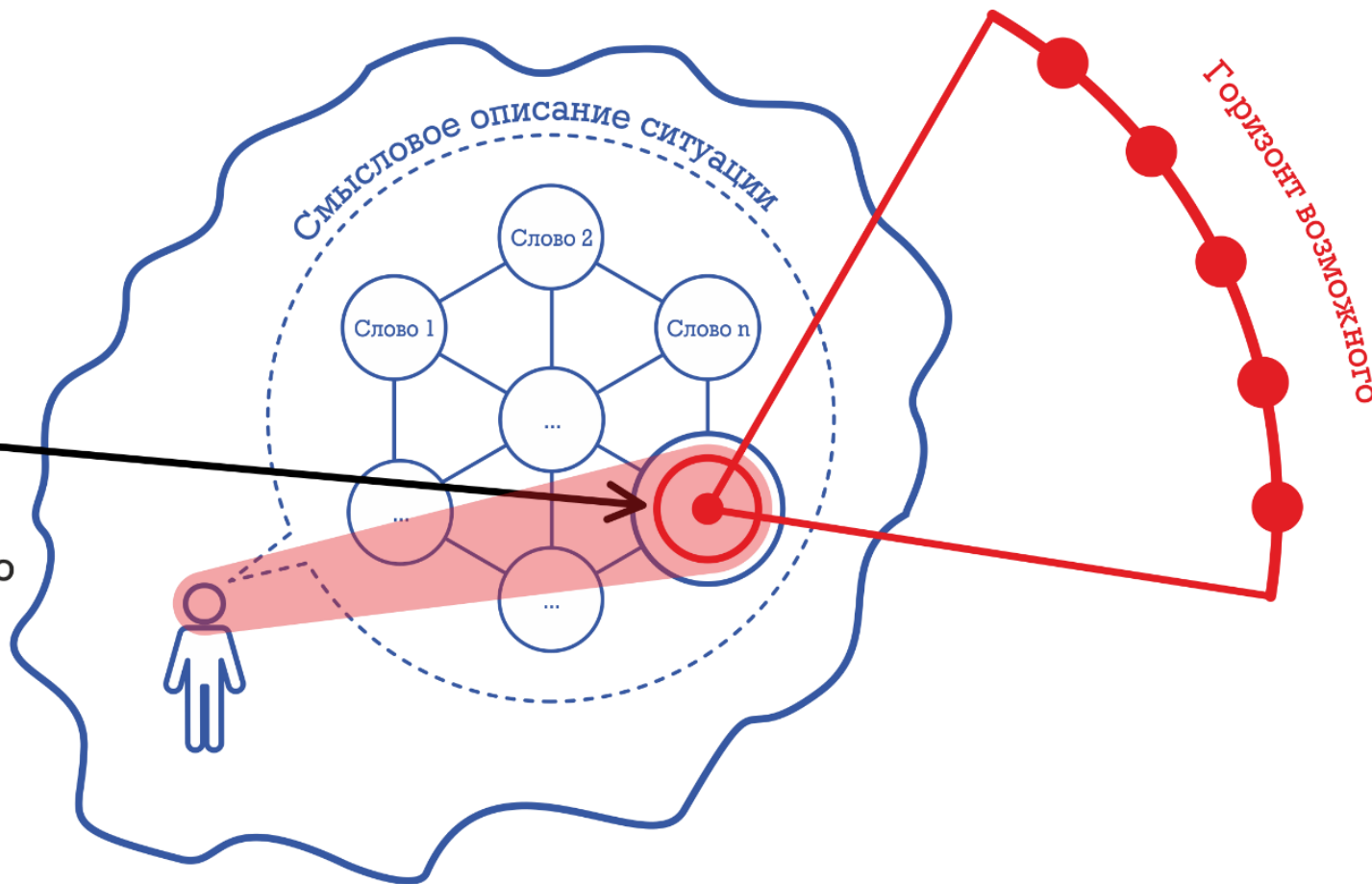
Этап 1

Пример обнаружения ЯДРА:
Артур Красюков

**Эксклюзивная
способность
Артура
Красюкова**



Схватываю
смысл
и разворачиваю
человеку
его новую
возможность



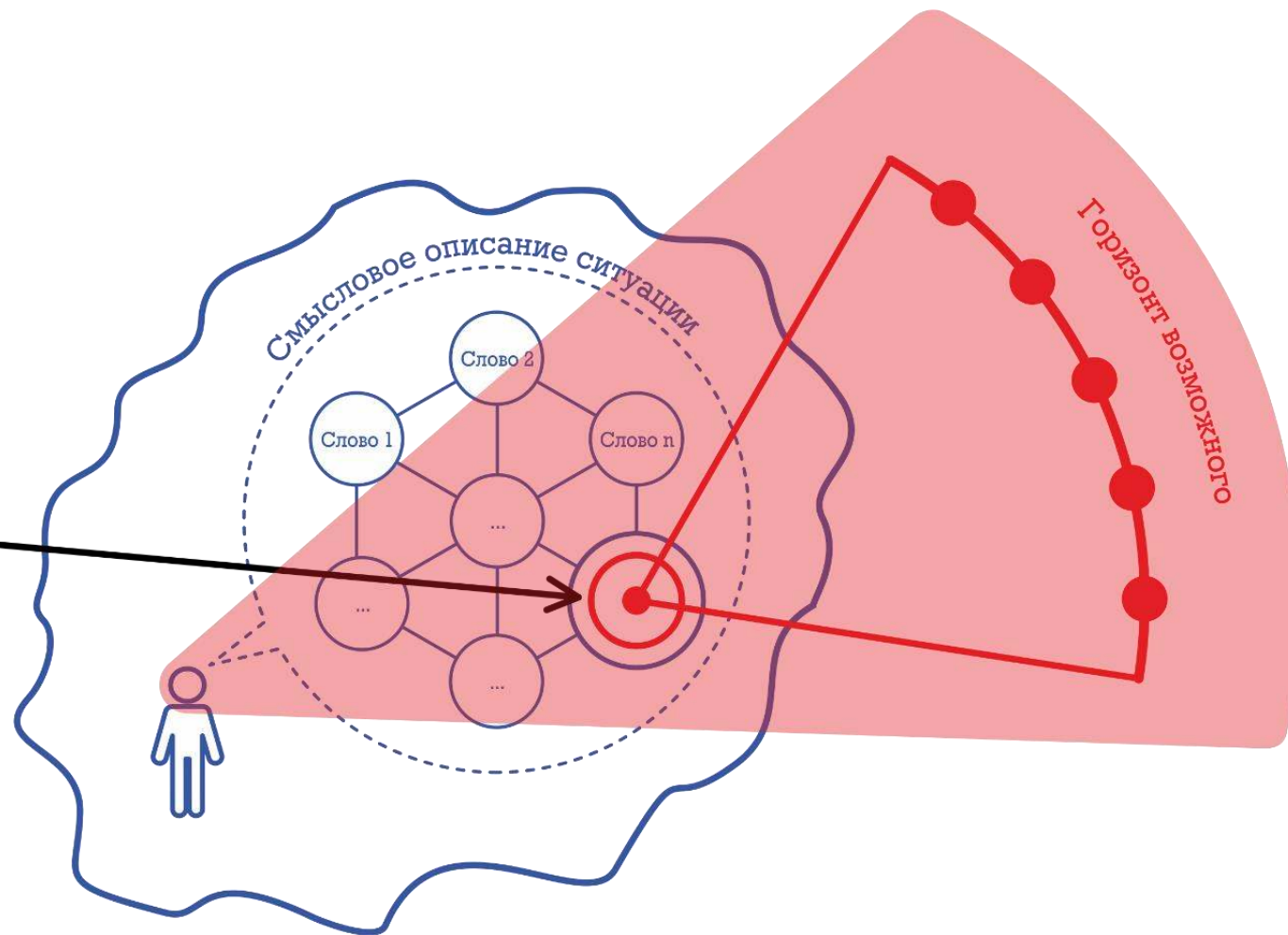
Этап 2

**Пример обнаружения ЯДРА:
Артур Красюков**

Эксклюзивная
способность
Артура
Красюкова



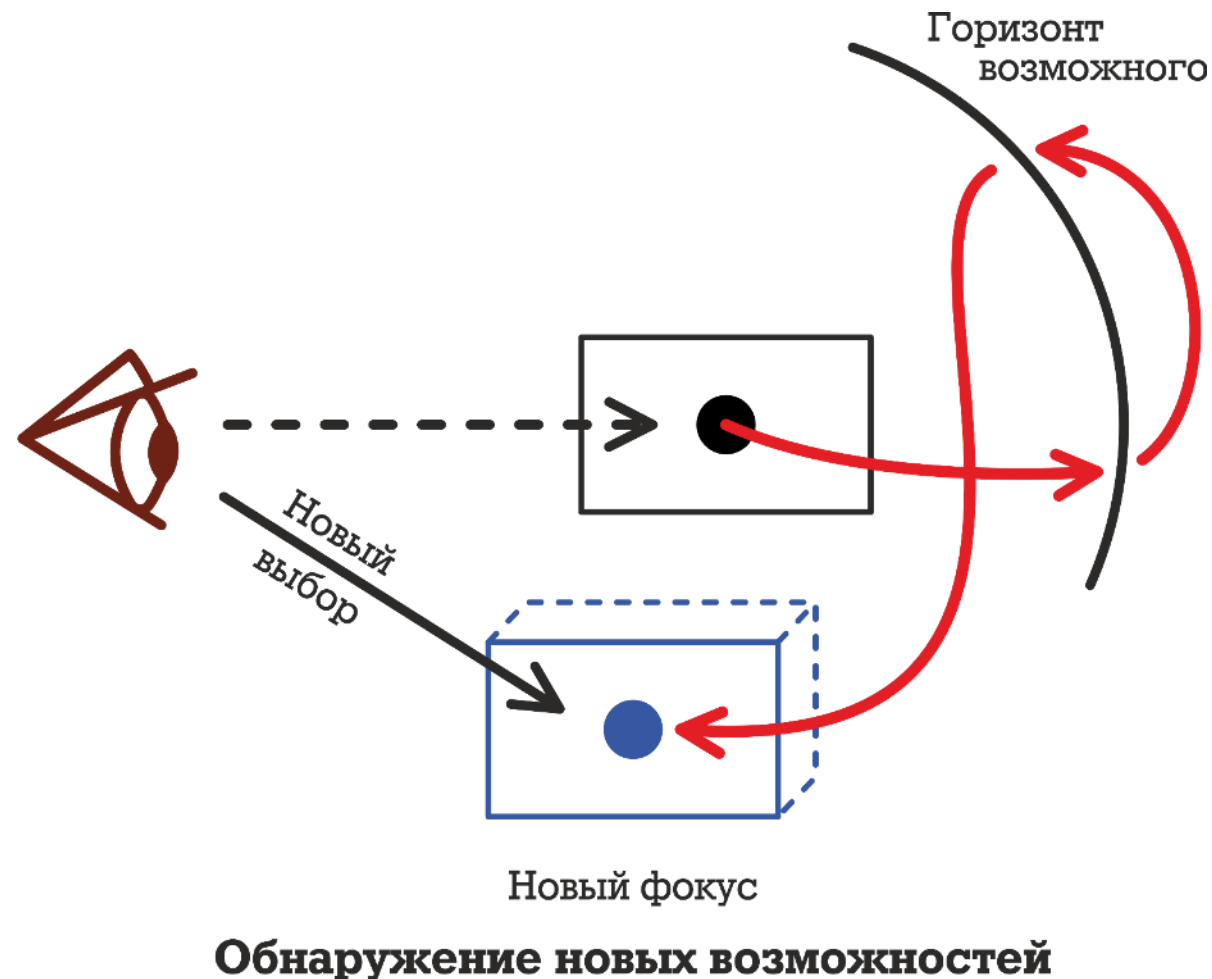
Человек
понимает
новые
возможности



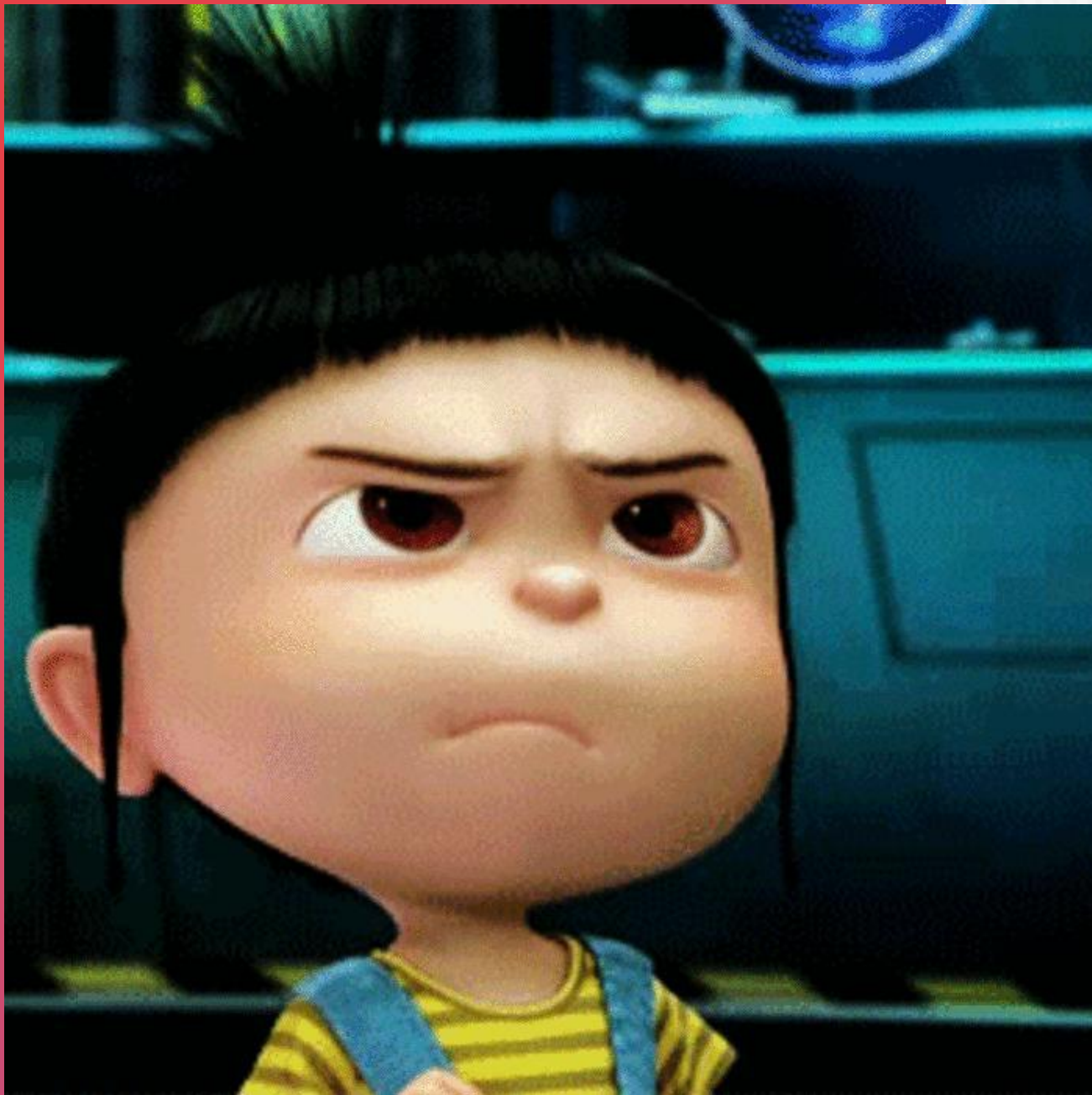
Этап 3

Пример обнаружения ЯДРА:
Артур Красюков

Этап 4 Петля Красюкова



**Пример обнаружения ЯДРА:
Артур Красюков**



**А можно
всё это
не делать?**

Чем опасно откладывать работу со своим ЯДРОМ «на потом»?

Потерей времени и денег.

Если вы не уверены в том, ЧТО ИМЕННО ставить в центр своего личного бренда, «упаковка» и «трансляция» будут слабыми, либо вы потом передумаете.



Чем опасно откладывать работу со своим ЯДРОМ «на потом»?

Быстрой потерей мотивации развивать свой личный бренд и заниматься продвижением.

Только осознаваемое внутреннее ядро может быть устойчивой долгосрочной мотивацией для мероприятий по самопродвижению.



Чем опасно откладывать работу со своим ЯДРОМ «на потом»?

Отсутствием РЕАЛЬНОЙ уникальности.

Да, вы через УТП «отстроитесь» от прямых конкурентов. Но это будет формальность «на словах». Реальная «отстройка», которая долгосрочно будет связывать ваше имя с тем, что важно ВАМ, ЦА и ПРОДАВАТЬ вас – это отредактированная формулировка вашего ЯДРА.



Как можно поработать над выявлением своей уникальности?



Индивидуальная консультация (онлайн) – разово или 3-5 консультаций с сопровождением в течение месяца.



Мастерская Жизнетворчества (офлайн), Москва
ближайшая встреча – 19-20 октября.

Скидка по коду ПИР –
только в течение 2-х недель (до 1 октября 2019)

**Промо-код для
специальной
цены - ПИР!**

АРТУР КРАСЮКОВ
архитектор смыслов



www.krasyukov.com



reg@krasyukov.com



+7-915-473-16-42

**«Голубой океан»
для коучей / психологов
и других специалистов
помогающих профессий.**

**Часть 2: Монетизация
своей уникальности**

Оставайтесь в этом же зале
на следующее выступление –

Ольга Сгибнева,
директор по маркетингу с 16-летним опытом работы.

