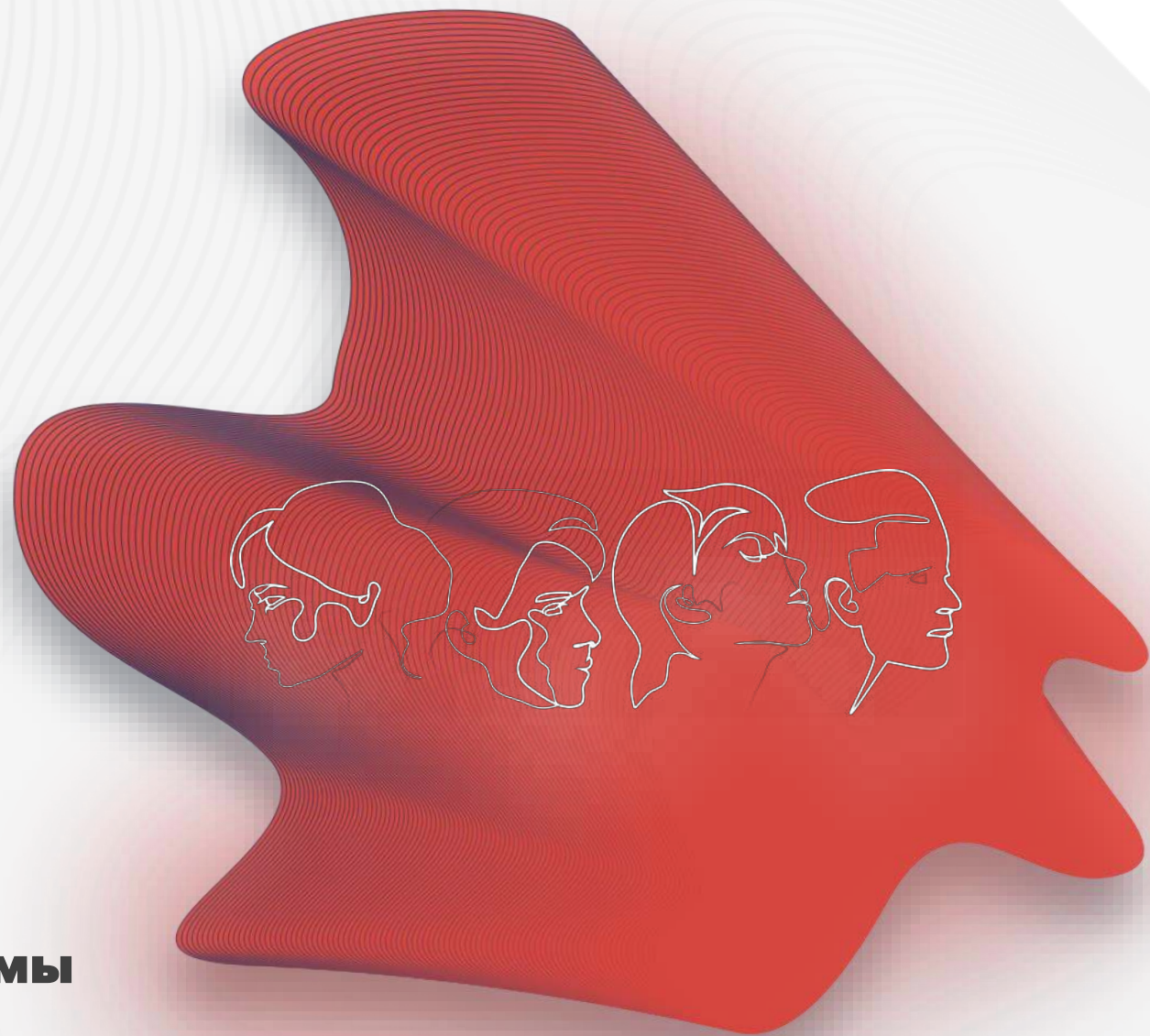


Евдокимова Екатерина

Бизнес-консультант по работе
с человеческими ресурсами
(управление персоналом и
маркетинг)

Основные тренды в поведении и мышлении персонала.

**Почему перестают работать приемы
классического менеджмента?**





Почему изменился подход?

- Классический менеджмент – что это?
- Уход качественных кандидатов из парадигмы «армии».
- Факторы победы в современных условиях



Тренд № 1

Новый уровень выбора

- «Выживание» больше не приоритет
- Работа, как поле для реализации своих интересов.
- Подчиненных больше нет, есть СОтрудники.

Выступает директор, где я раньше работал, он говорит: ребята, цель нашей компании и в следующем году получить прибыли на столько-то больше, чем в предыдущем.

Выступает директор в моей новой компании: Ребята. Цель нашей компании – сохранить и приумножить наших клиентов.

Не говорится, сколько мы будем зарабатывать. Всем понятно, что если ты сохранил клиентов, если они к нам лояльны - это уже круто и они нам принесут деньги. Меряется отток клиентов, количество. Стоимость каждого. Общая прибыль. Но главная цель – сохранить клиентов. Это фокус цели другой. Мне приятно работать в такой компании.

Как Вы думаете, что может быть фактором привлечения новых сотрудников в компанию?

- Деньги. За идею в этой компании никто не будет работать, потому что идея так себе. Когда я работал в (.....), я был приверженец марки. Я даже был готов работать там за меньшие деньги, но мне нравилось там работать. Я шел на работу радостный. Мне нравилось там работать. А здесь идеи нет, поэтому и текучка.



Тренд № 1

Что делать?

Ценностный подход в управлении.

Зачем?

Почему?

Как мне это откликается?



Тренд № 2

Глобализация

- «Вкус» к переменам
- Дискретное мышление
- «Короткая» память



Тренд № 2

Что делать?

- Институт наставничества
- Задачи в формате Agile
- Новые форматы обучения



Тренд № 3

«Команда под проект»

- «Заточенность» под конкретный процесс
- Страх работы «под начальником»



Тренд № 3

Что делать?

Внедрение проектной деятельности

Флэш-команды

Навыки работы с фрилансом



Тренд № 4

On-line в приоритете

- Виртуальный мир как полноценная часть реальности
- Неумение общаться «вживую»
- Высокая зависимость от общественного мнения



Тренд № 4

Что делать?

- Работа в пространстве социальных сетей
- Бренд работодателя



Тренд № 5

«Baby-boss»

- Инфантильная позиция в сочетании с мечтой о «своем деле»
- Высокие запросы
- Ориентация на «лидеров мнений»



Тренд № 5

Что делать?

- И снова.... Ценностная мотивация
- Феномен «культурного героя»

Спасибо за внимание!

Контактная информация:

 **evdokimova_e**

 **8-913-745-74-18**

 **Евдокимова Екатерина**

