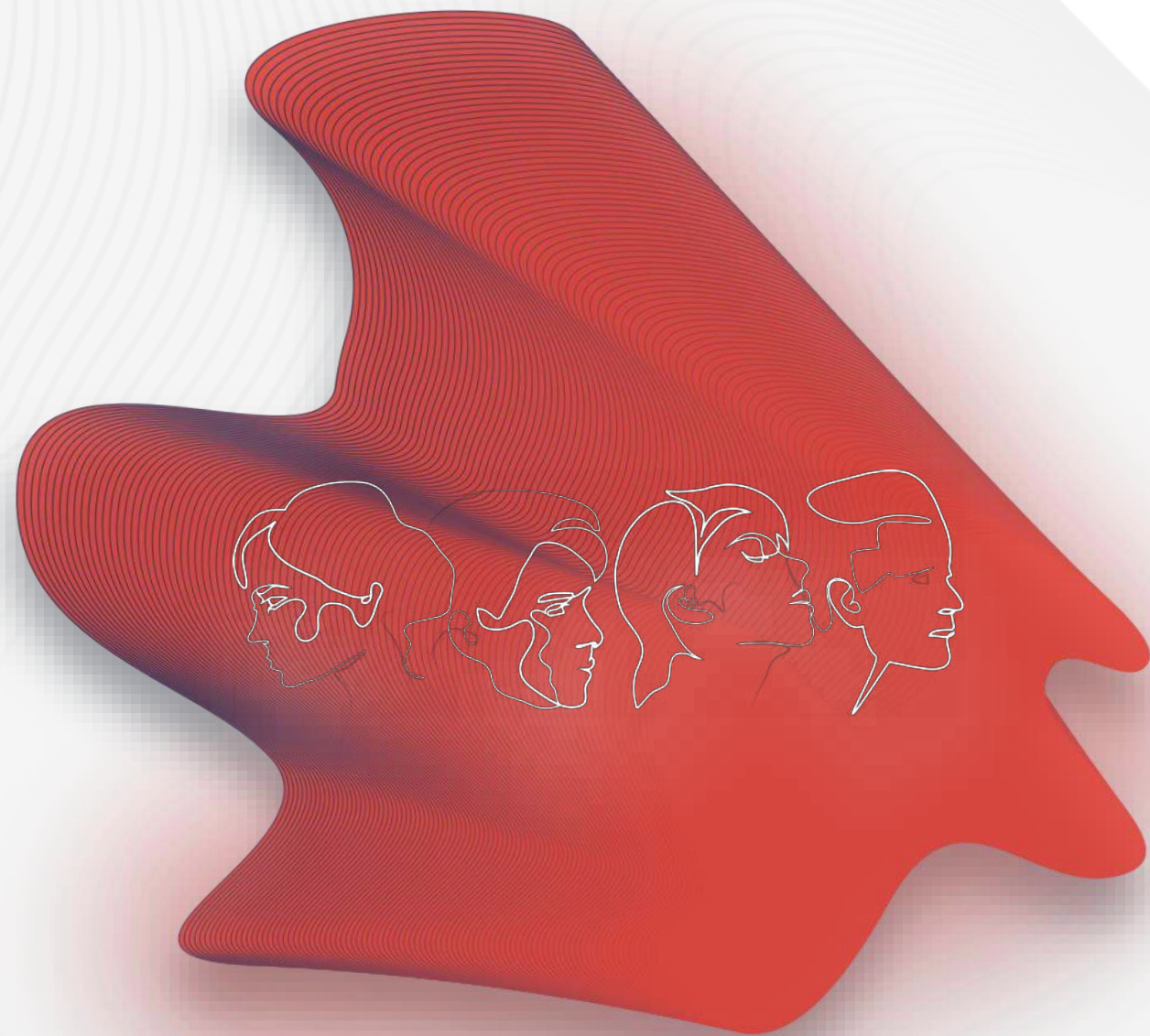


Анастасия Солнцева

www.prodascch.ru

Использование VR в тренингах по продажам





Вопросы

1

Как ты это придумала?

2

Что там у тебя в очках?

3

Сколько инвестиций?





Плюсы и минусы



Активное погружение, вовлечение, эмоциональное переживание.



Полное сосредоточение.



Другое восприятие времени. Затраты по времени.



Боязнь. Возраст участников.



Затруднена обратная связь.

Media is the message

Маршал Маклюэн

Канадский культуролог, философ