ПИР-2017
ФЕСТИВАЛЬ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ

Закат эпохи харизматичных лидеров…

Сергей Дерябин

CEO Гуманитарные Технологии Управления

HMT
HUMANITARIAN MANAGEMENT TECHNOLOGIES

Лучшие форварды в хоккее следуют не туда, где находится шайба, а туда, куда она направляется.

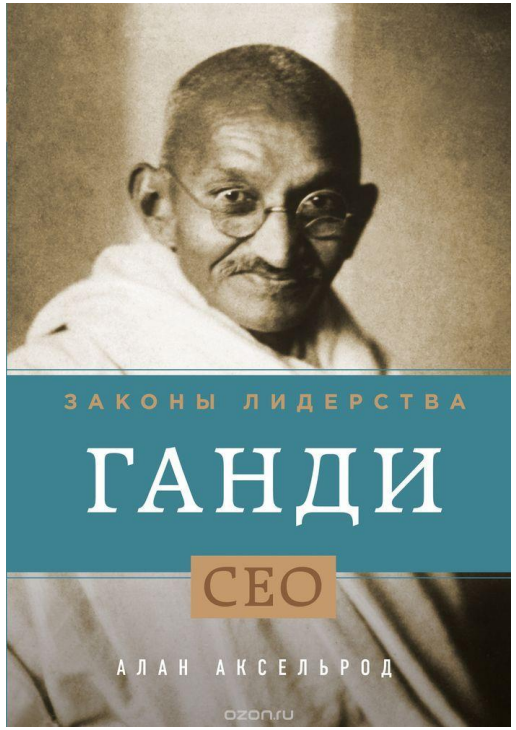
Ашиш Нанда, Harvard Law School

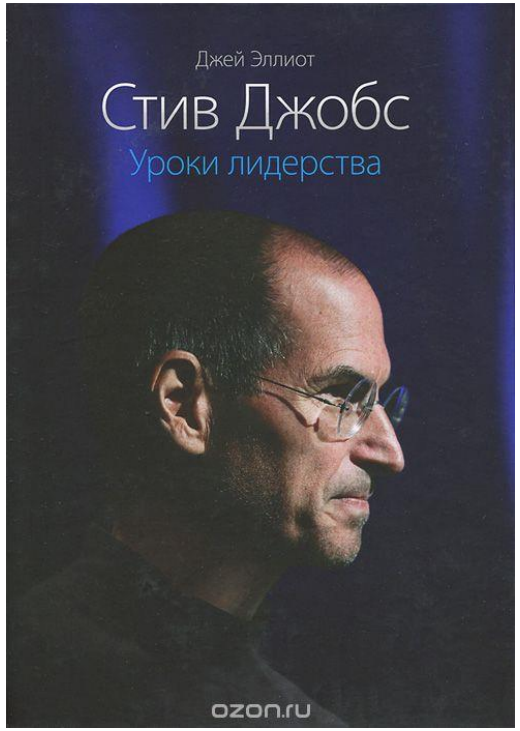
HMT
HUMANITARIAN MANAGEMENT TECHNOLOGIES

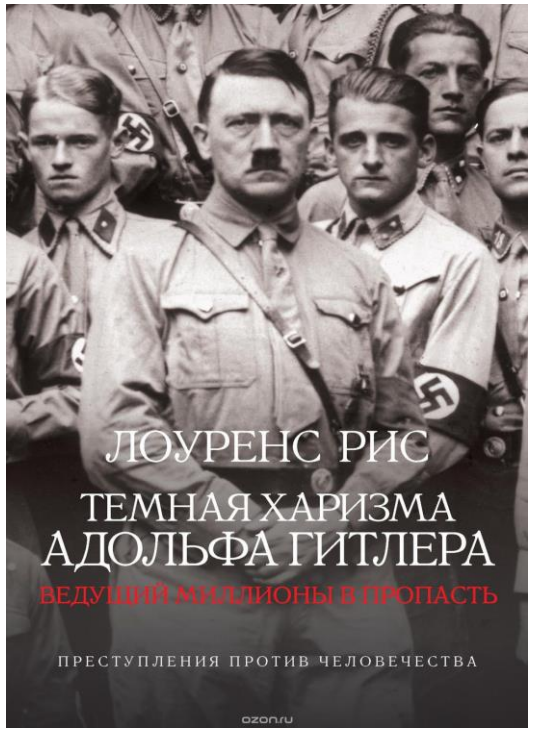
HMT
HUMANITARIAN MANAGEMENT TECHNOLOGIES

1. Стратегическое мышление
2. Принятие решений
3. Достижение целей
4. Харизма
5. Энергетика
6. Коммуникация
7. Осознанность
8. Ответственность

Тысячи и тысячи книг







Остается много вопросов…

- ✓ Что такое лидерство будущего и кто такой лидер-руководитель будущего?
- ✓ Отвечают ли сегодняшние программы по развитию лидерства целям подготовки такого руководителя?
- ✓ Какие компетенции мы формируем?
- ✓ Каких лидеров мы готовим и к чему?
- ✓ Какая модель и идеология используется сегодня бизнес-школами при подготовке слушателей на программах MBA и Executive MBA?
- ✓ Есть ли у нас представление, какая трансформация должна произойти на выходе?

Ситуация изменилась – пришел мир VUCA!

Опрос руководителей ритейла

1. Что делать, когда не знаешь, ЧТО делать?

2. Что делать, когда не понимаешь, что происходит вокруг?

3. Как замотивировать сотрудников и повысить их ответственность в кризис, без увеличения заработной платы?

Вызовы

Среда изменилась. Существенно увеличился темп изменений и их сложность:

1. Скорость трансформации этого мира – главный вызов для лидеров.
2. Множество взаимодействующих элементов с нелинейной логикой.
3. Крайне неоднозначная и часто неполная информация.
4. Решения рождаются в ходе динамических изменений в системе.
5. Ретроспективная оценка не позволяет предсказывать последствия…

Вызовы (продолжение)

1. Тирания информации…
2. Взаимосвязанность и взаимозависимость бизнес-сообществ…
3. Растворение организационных границ…
4. Новые технологии, разрушающие старые методы управления
5. Растущая глобализация, изменение ценностей и ожиданий новых поколений

Новое лидерство

Мы не можем подходить к новой реальности с прежними мерками и способами действия.

Исследование МакКинзи 2017

Рынок лидерства сегодня составляет **50$ млрд.** США.

Источник: McKinsey&Company

Только 7% CEO верят в то, что их компании достигнут глобального лидерства.

Только 10% опрошенных сказали, что их инициативы по развитию лидерства оказывают влияние на бизнес.

Только 11% из более чем 500 руководителей по всему миру определенно согласились с тем, что мероприятия по развитию лидерства позволяют им достигать ожидаемых результатов и поставленных целей.

Источник: McKinsey&Company

Во всех разговорах с клиентами звучит одна тема – их обескураженность (даже шок) тем, насколько пройденные программы по развитию лидерства оказались бесполезны, когда мы столкнулись со штормами экономики последних лет.

Билл Пельстер, Deloitte Consulting

Закат харизматичного лидерства

Последние 50 лет развития лидерства были историей личности.

- Образ идеального лидера
- Качества и компетенции
- Методы их развития

Сегодня героические и харизматичные лидеры перестали справляться с вызовами, сложностью и динамичностью изменений.

Закат харизматичного лидерства

Авангард в котором меняется парадигма – экспоненциальные технологии.

Инновация возможна только как результат взаимодействия большого количества точек в профессиональной или социальной сети, следствием которого является новое качество идеи.

Какая гипотеза станет будущим лидерства?

«Истинный ариец. Характер — нордический, выдержанный. Безукоризненно выполняет служебный долг. Беспощаден к врагам рейха. Холост, в порочащих связях замечен не был. Отмечен наградами фюрера и рейхсфюрера СС…»

Лидеры 21 века

Быстрая обучаемость

Осознанность

Стратегическое мышление

Толерантность к неопределенности

Джеффри Иммельт, Исполнительный директор и председатель СД General Electric

Уходящая концепция

Харизма важная часть лидерства, но не главная.

Эра доминирования отдельных харизматичных лидеров завершена. Центральной парадигмой становится сетевое лидерство!

Лидерами сегодня являются все члены организации, которые привержены ее целям и активно участвуют в их достижении…

«Возникает новая парадигма лидерства: неуклонный уход от иерархической, организационно-ориентированной коммуникации в сторону многостороннего, ориентированного на сетевое взаимодействие и объединенного стиля лидерства».

Грейди Мак-Гонагилл (Фонд Бертельсманна)

Настоящее лидерство сегодня - это предпринимательство

Работая в корпорации наемным менеджером на любом уровне должности ты, по определению, не лидер, а последователь!

Все корпоративные лидеры решают одну задачу – максимизация прибыли и стоимости бизнеса для акционеров.

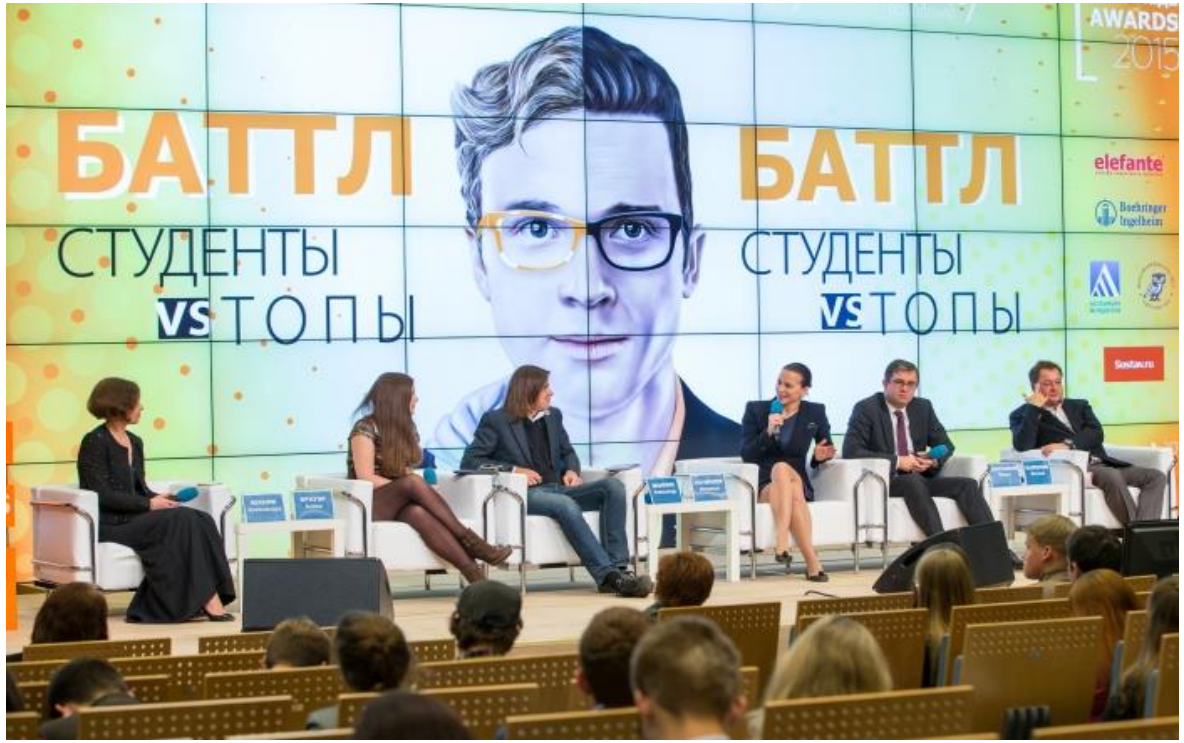
Сетевое лидерство

1. Открытые потоки информации
2. Гибкие иерархии и структуры
3. Рассредоточенные ресурсы
4. Разделенное принятие решений
5. Распределенная и децентрализованная власть

Некоторые из самых важных инноваций будущих десятилетий будут не новыми технологиями, а новыми способами сотрудничества, которые станут возможными благодаря этим новым технологиям.

Томас Малон, MIT Sloan School of Management

Результаты исследования «Взгляд поколений: будущее лидерства и коммуникаций»



Leadership Dialogue Forum

800 человек, из 6 стран СНГ, Восточной Европы и России.

Организаторы Форума – Ассоциация Менеджеров, МГУ им. М. В. Ломоносова, Российский государственный социальный университет и др.

Результаты исследования

От 15,3% сотрудников государственного сектора

До 26,2% студентов и старших школьников

Сравнивая профессии сегодняшнего и завтрашнего дня, назвали «рок-звездами» современного мира предпринимателей и создателей стартапов

Интересная особенность нового поколения – внимание к ценностям здорового образа жизни.

97% школьников считает, что в будущем все больше людей будут присоединяться к движению ЗОЖ.

Трансформация лидерства в понимании поколения Z

71% определять лидерство будут коммуникативные навыки

66% внимание к людям

51% высокий IQ

52% приверженность идее

52% честность и транспарентность

43% медийность и присутствие в сети коммуникаций

Выводы: Четыре тренда

Фокус на вертикальном развитии

Фокус на коллективном, сетевом лидерстве

Технологическое предпринимательство

Ответственность и самодетерминация

Выводы

1. Создавать будущее и управлять этим миром будут не харизматики-одиночки! А лидеры-созидатели, предприниматели, создающие добавленную интеллектуальную ценность за счет идей и технологий, воплощенных в реальных проектах.
2. Лидеры, способные выстраивать сети и системы, управлять отношениями и борьбой технологических идей, трансформировать их в проекты изменяющие будущее. Готовые делать шаг развития!
3. Вызов будущего – это умение управлять сетью социальных и профессиональных связей так, чтобы объединять максимум концепций, идей и точек зрения.
4. Одна из главных задач лидеров – технологических предпринимателей – выращивание новых лидеров и талантливых созидателей.
5. Я осознаю, что все вышесказанное лишь мои гипотезы, которые требуют проверки. При этом, я верю, что мы сейчас на рубеже кардинальной трансформации понятия лидерства людей и организаций.

Благодарю за внимание!

Остались вопросы?
Свяжитесь со мной
HMT@Deriabin.ru
+7 495 991 9788