


ЭКОПСИ
КОНСАЛТИНГ

БИЗНЕС ДЕЛАЮТ  ЛЮДИ

**ЭКОПСИ**
КОНСАЛТИНГ

АНАСТАСИЯ БОРОДИНА

Директор проектов

Направление «Развитие персонала и внедрение изменений»

«Без воды»

Тренинг о том, как писать предложения и отчеты для первых лиц

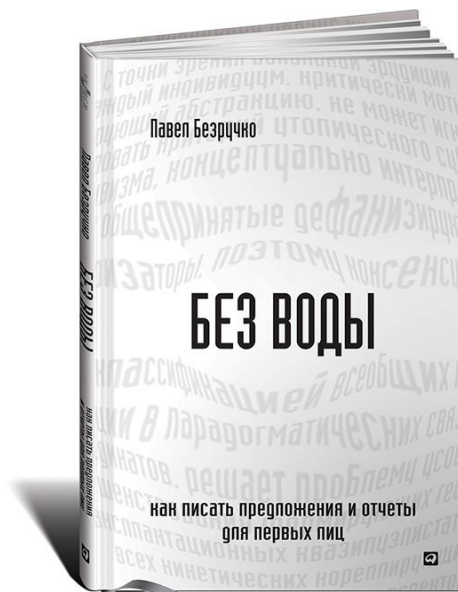
Павел Безручно

БЕЗ ВОДЫ

как писать предложения и отчеты для первых лиц

П. Безручко.

«Без воды. Как писать отчеты и предложения для первых лиц»



Павел Безручко,

Управляющий партнер
«ЭКОПСИ Консалтинг»,
бизнес-консультант.

Более 20 лет работает в
области организационного
развития и управления
персоналом.



Что побудило нас создать это тренинг

Начните читать документ (1 мин)

ЧТО РАЗДРАЖАЕТ?



Цели и логика тренинга



ЦЕЛИ ТРЕНИНГА:

- Научиться создавать предложения и отчеты, адресованные первым лицам.
- Научиться писать (и думать) кратко и ясно.



ПЯТЬ ОСНОВНЫХ ТЕМ:

- Особенности первых лиц
- Цели обращений «наверх»
- Структурирование
- Создание текста с учетом особенностей первого лица
- Как сократить все лишнее

Интересы первых лиц

- Стратегические цели и их баланс
- Стратегические риски
- Удовлетворенность заинтересованных групп:
 - Клиенты
 - Акционеры
 - Государство
 - Другие руководители
 - Сотрудники
- Межфункциональная координация



Особенности **роли** первого лица - помимо специфики их личности и конкретных ситуаций

Мыслят масштабно



Очень **заняты**,
совершенно нет времени



Нацелены на результат
и не готовы ждать

Их работа -
принимать важные решения



Критичны,
проверяют все и всех

Прагматичны,
считают выгоды и риски

Обобщения полезны и опасны...



Важно также учитывать:

- Персонально значимые цели
- Индивидуальные требования к содержанию и стилю коммуникации

Например:

- Ценности безопасности и экологии
- Репутационные цели / риски
- ЗОЖ
- ...

Например:

- «Grammar Nazi»
- «No wording»
- Не более 5 минут на любой вопрос
- ...

Несколько слов о целях обращений «наверх»

Примеры целей из реальных документов

1. Представить план проекта
2. Представить перечень возможных подрядчиков
3. Сообщить о проблеме дефицита кадров на ключевых рабочих позициях
4. Проинформировать о выполненной работе

Реакция первого лица

**Чего вы хотите
ОТ МЕНЯ?!?**



Цель = желаемая реакция адресата

1. Одобрить план и санкционировать старт проекта
2. Выбрать подрядчика / одобрить предлагаемый выбор
3. Согласиться с выводами, одобрить подход к решению проблемы дефицита кадров
4. Получить признание и оценку сделанной работы

Структура обращений «наверх»

Универсальная логика: ответы на вопросы ПЛ

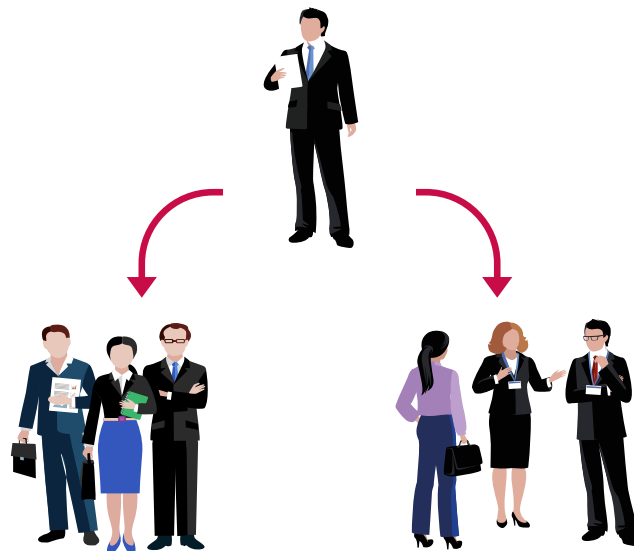
- В чем суть проблемы?
- Что произойдет, если ее не решать и оставить все как есть?
- Каковы возможные решения?
- По каким критериям можно решения сравнивать, что важно учесть?
- Какое решение наиболее эффективно? Какова выгода решения?
- Какова цена этого решения (цена вопроса)?
- Кому и что предлагается сделать?
- Когда можно ожидать результатов?
- и т. д.



** Это лишь пример. В каждом случае вопросы будут свои.*

Потренируемся?

- Объединитесь в команды и получите кейсы:
 - «Первые лица»
 - «Авторы обращения»
- **Задание «Авторам»:**
 - Создайте на ФЧ структуру обращения к Первому лицу по вашей ситуации. Недостающие подробности можно домыслить.
 - Будьте готовы вслух изложить обращение в формате «говорящего письма».
- **Задание «Первым лицам»:**
 - **ВОЙДИТЕ В РОЛЬ**
 - Напишите на стикерах ваши вопросы по данной ситуации, пронумеруйте и наклейте на ФЧ по порядку.



12 минут

Озвучим подготовленные сообщения

АВТОРЫ

- Озвучивают свой кейс (для других команд)
- Излагают свое сообщение в формате «говорящего письма»
- Можно опираться на структуру на ФЧ

ПЕРВЫЕ ЛИЦА

- Слушают, не перебивая
- Подготовленные вопросы не показывают авторам, но по ходу выступления делят на 3 категории:

Ответ дан своевременно	Ответ дан, не но вовремя	Ответ не дан

- После выступления дают авторам обратную связь из роли ПЛ

«Без воды»

Тренинг о том, как писать предложения и отчеты для первых лиц

Павел Безручно

БЕЗ ВОДЫ

как писать предложения и отчеты для первых лиц



БИЗНЕС ДЕЛАЮТ **ЛЮДИ**

СПАСИБО!

Анастасия Бородина

E-mail: borodina@ecopsy.ru,

Москва, ул. Новодмитровская, 2к1

Тел.: +7 (495) 645 21 15

www.ecopsy.ru

www.facebook.com/ecopsy.ru