

Фестиваль
«ПИР». Практики развития

12 сентября 2019 | Москва

Владимир
ГЕРАСИЧЕВ

основатель
и ведущий тренер
Business Relations

**КОНТЕКСТ.
ОТНОШЕНИЕ
ОПРЕДЕЛЯЕТ
РЕЗУЛЬТАТ
ИЛИ SOFT SKILLS
В БИЗНЕСЕ**

**НЕТ СМЫСЛА
В ТОМ, ЧТО Я ГОВОРЮ.**

**КОНТЕКСТ —
ЭТО ФИЛЬТР,
ЧЕРЕЗ КОТОРЫЙ
ТЫ ВИДИШЬ
ПРОИСХОДЯЩЕЕ.**

**КОНТЕКСТ —
ЭТО СРЕДА,
КОТОРУЮ ТЫ
СОЗДАЁШЬ ВОКРУГ.**



№ 5504 КВТ II

70-2 8.85

ΔV=0.17

VIM

9.86

ОПАСНО!

Примечание 357

Примечание 40

Углы 54°

Углы 54°

ОПАСНО
В РАБОТУ
ТОЛЬКО

**ВЫ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ СЕБЕ,
КАК МНОГО ВСЕГО В НАШИХ
КОМПАНИЯХ**

**ЛЕТИТ НЕ ПО ТОЙ
ТРАЕКТОРИИ!**

**А МЫ ДАЖЕ
НЕ ЗНАЕМ ОБ ЭТОМ.**

**БИЗНЕС —
ЭТО**

**УДОВОЛЕТВОРЕНИЕ
ПОТРЕБНОСТИ
КЛИЕНТА.**

ДЛЯ ЭТОГО НУЖНЫ:

ДЛЯ ЭТОГО НУЖНЫ: 1 **ИДЕИ**

ДЛЯ ЭТОГО НУЖНЫ:

1

ИДЕИ

2

РЕСУРСЫ

ДЛЯ ЭТОГО НУЖНЫ:

1 ИДЕИ

2 РЕСУРСЫ

**3 ЭФФЕКТИВНАЯ
РЕАЛИЗАЦИЯ**

У НАС ОДИНАКОВЫЙ ДОСТУП К РЕСУРСАМ:

У НАС ОДИНАКОВЫЙ ДОСТУП К РЕСУРСАМ:

¹ ИДЕИ

У НАС ОДИНАКОВЫЙ ДОСТУП К РЕСУРСАМ:

1 ИДЕИ

2 ТЕХНОЛОГИИ

У НАС ОДИНАКОВЫЙ ДОСТУП К РЕСУРСАМ:

- 1 ИДЕИ**
- 2 ТЕХНОЛОГИИ**
- 3 ТАЛАНТЫ**

У НАС ОДИНАКОВЫЙ ДОСТУП К РЕСУРСАМ:

1 ИДЕИ

4 ДЕНЬГИ

2 ТЕХНОЛОГИИ

3 ТАЛАНТЫ

У НАС ОДИНАКОВЫЙ ДОСТУП К РЕСУРСАМ:

1 ИДЕИ

2 ТЕХНОЛОГИИ

3 ТАЛАНТЫ

4 ДЕНЬГИ

**5 СРЕДСТВА
ПРОИЗВОДСТВА**

ЧТО ОТЛИЧАЕТ ЭФФЕКТИВНУЮ КОМПАНИЮ ОТ НЕЭФФЕКТИВНОЙ?

**ЧТО ОТЛИЧАЕТ
ЭФФЕКТИВНУЮ КОМПАНИЮ
ОТ НЕЭФФЕКТИВНОЙ?**

**КАК ВСЁ ЭТО
ОБЪЕДИНЯЕТСЯ
ВМЕСТЕ.**

**ЭТО
ВОПРОС**

**КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ.**

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА —
КЛЮЧЕВОЙ
ЭЛЕМЕНТ,
ВЛИЯЮЩИЙ
НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ.**

**ОНА МОЖЕТ СТАТЬ
ВАШИМ**

**КОНКУРЕНТНЫМ
ПРЕИМУЩЕСТВОМ.**

ЕЁ НЕЛЬЗЯ

СКОПИРОВАТЬ.

**В ЛЮБОЙ КОМПАНИИ ЕСТЬ
ДВЕ КОРПОРАТИВНЫЕ
КУЛЬТУРЫ:**

**В ЛЮБОЙ КОМПАНИИ ЕСТЬ
ДВЕ КОРПОРАТИВНЫЕ
КУЛЬТУРЫ:**

1 ФОРМАЛЬНАЯ

**В ЛЮБОЙ КОМПАНИИ ЕСТЬ
ДВЕ КОРПОРАТИВНЫЕ
КУЛЬТУРЫ:**

- 1 ФОРМАЛЬНАЯ**
- 2 РЕАЛЬНАЯ**

ОДНА — ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ

ОДНА — ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ

ДРУГАЯ — ПРАКТИЧЕСКАЯ

**В ТЕОРИИ НЕТ
РАЗНИЦЫ МЕЖДУ
ТЕОРИЕЙ И
ПРАКТИКОЙ.**

НА ПРАКТИКЕ

ОНА ЕСТЬ.

— Йоги Берра

**ЧЕМ МЕНЬШЕ
МЕЖДУ НИМИ**

РАЗРЫВ,

**ТЕМ ЭФФЕКТИВНЕЕ
КОМПАНИЯ.**

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА — ЭТО:

ПРОДОЛЖЕНИЕ

ХАРАКТЕРОВ И

ПРИВЫЧЕК

**КЛЮЧЕВЫХ
ЛЮДЕЙ.**

01

**ТО, ЧТО ДЕЛАЮТ
СОТРУДНИКИ,
КОГДА ИХ
НЕ ВИДИТ
РУКОВОДСТВО.**

**ЭТО ДНК
КОМПАНИИ.**

**МНОГИЕ РЕШЕНИЯ
ПРИНИМАЮТСЯ
ИМЕННО НА ОСНОВЕ
ЦЕННОСТЕЙ.**

03

**ПРИНЯТАЯ НЕФОРМАЛЬНАЯ
СИСТЕМА
ОТНОШЕНИЙ,** **ОСНОВАННАЯ
НА ПРОШЛОМ
ОПЫТЕ.**

**КУЛЬТУРА И ЦЕННОСТИ
ЛИБО ВОЗНИКАЮТ
СТИХИЙНО,**

**КУЛЬТУРА И ЦЕННОСТИ
ЛИБО ВОЗНИКАЮТ СТИХИЙНО,
ЛИБО
ВЫСТРАИВАЮТСЯ ОСОЗНАННО.**

ТРИ СЛАГАЕМЫХ УСПЕХА В ЛЮБОМ ДЕЛЕ

ТРИ СЛАГАЕМЫХ УСПЕХА В ЛЮБОМ ДЕЛЕ

ЗНАНИЯ

ТРИ СЛАГАЕМЫХ УСПЕХА В ЛЮБОМ ДЕЛЕ

ЗНАНИЯ

НАВЫКИ

ТРИ СЛАГАЕМЫХ УСПЕХА В ЛЮБОМ ДЕЛЕ

ЗНАНИЯ

НАВЫКИ

ОТНОШЕНИЕ

**КАКИЕ ИМЕННО
SOFT SKILLS**

**НУЖНО
РАЗВИВАТЬ
В ПЕРВУЮ
ОЧЕРЕДЬ?**

**ПРИНЯТО СЧИТАТЬ,
ЧТО ЭТО**

**ОСНОВНЫЕ
ЛИДЕРСКИЕ
КАЧЕСТВА**

УМЕНИЕ ОТСТОЯТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ.

01

**БЫТЬ НАД СИТУАЦИЕЙ,
КОНТРОЛИРОВАТЬ ЕЁ.**

**СПОСОБНОСТЬ
ПРИНИМАТЬ
БЫСТРЫЕ РЕШЕНИЯ.**

БЫТЬ ЯРКИМ, ХАРИЗМАТИЧНЫМ, ВЫДЕЛЯЮЩИМСЯ НА ФОНЕ ДРУГИХ.

**БОЯТСЯ,
ЗНАЧИТ УВАЖАЮТ.**

УМЕНИЕ ОТСТОЯТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ

УМЕНИЕ ОТСТОЯТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ

ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:

1 **УПЁРТОСТЬ**

УМЕНИЕ ОТСТОЯТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ

**ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:**

- 1 УПЁРТОСТЬ**
- 2 ПОДАВЛЕНИЕ
ДРУГИХ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ**

УМЕНИЕ ОТСТОЯТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ

**ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:**

- 1 УПЁРТОСТЬ**
- 2 ПОДАВЛЕНИЕ
ДРУГИХ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ**
- 3 Я ПРАВ / КТО-ТО
ДРУГОЙ НЕПРАВ**

УМЕНИЕ ОТСТОЯТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ

SOFT-SKILL:

УМЕНИЕ ОТСТОЯТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ

SOFT-SKILL: **ОТКРЫТОСТЬ
И ГИБКОСТЬ.**

УМЕНИЕ ОТСТОЯТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ

SOFT-SKILL: **ОТКРЫТОСТЬ
И ГИБКОСТЬ.**

**ПРИНИМАТЬ
[НЕ ЗНАЧИТ СОГЛАШАТЬСЯ]**

01

БЫТЬ НАД СИТУАЦИЕЙ, КОНТРОЛИРОВАТЬ ЕЁ

БЫТЬ НАД СИТУАЦИЕЙ, КОНТРОЛИРОВАТЬ ЕЁ

**ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:**

**1 СОЗДАНИЕ
ИЛЛЮЗИИ КОНТРОЛЯ**

БЫТЬ НАД СИТУАЦИЕЙ, КОНТРОЛИРОВАТЬ ЕЁ

**ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:**

- 1 СОЗДАНИЕ
ИЛЛЮЗИИ КОНТРОЛЯ**
- 2 ВЫСТРАИВАНИЕ ФАСАДОВ**

БЫТЬ НАД СИТУАЦИЕЙ, КОНТРОЛИРОВАТЬ ЕЁ

**ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:**

- 1 СОЗДАНИЕ
ИЛЛЮЗИИ КОНТРОЛЯ**
- 2 ВЫСТРАИВАНИЕ ФАСАДОВ**
- 3 ДОМИНИРОВАНИЕ**

БЫТЬ НАД СИТУАЦИЕЙ, КОНТРОЛИРОВАТЬ ЕЁ

SOFT-SKILL:

БЫТЬ НАД СИТУАЦИЕЙ, КОНТРОЛИРОВАТЬ ЕЁ

**SOFT-SKILL: ИСКРЕННОСТЬ
И УЯЗВИМОСТЬ.**

БЫТЬ НАД СИТУАЦИЕЙ, КОНТРОЛИРОВАТЬ ЕЁ

SOFT-SKILL: **ИСКРЕННОСТЬ
И УЯЗВИМОСТЬ.**

**ПРИЗНАВАТЬ
СВОИ ОШИБКИ**

СПОСОБНОСТЬ ПРИНИМАТЬ БЫСТРЫЕ РЕШЕНИЯ

СПОСОБНОСТЬ ПРИНИМАТЬ БЫСТРЫЕ РЕШЕНИЯ

ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:

1 РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТСЯ
АВТОРИТАРНО

СПОСОБНОСТЬ ПРИНИМАТЬ БЫСТРЫЕ РЕШЕНИЯ

ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:

- 1 РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТСЯ
АВТОРИТАРНО**
- 2 НЕ РАЗДЕЛЯЮТСЯ
ИСПОЛНИТЕЛЯМИ**

СПОСОБНОСТЬ ПРИНИМАТЬ БЫСТРЫЕ РЕШЕНИЯ

ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:

- 1 РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТСЯ
АВТОРИТАРНО**
- 2 НЕ РАЗДЕЛЯЮТСЯ
ИСПОЛНИТЕЛЯМИ**
- 3 ВЫЗЫВАЮТ ОТТОРЖЕНИЕ
И СОПРОТИВЛЕНИЕ**

СПОСОБНОСТЬ ПРИНИМАТЬ БЫСТРЫЕ РЕШЕНИЯ

SOFT-SKILL:

СПОСОБНОСТЬ ПРИНИМАТЬ БЫСТРЫЕ РЕШЕНИЯ

SOFT-SKILL: СПОСОБНОСТЬ КОМБИНИ-
РОВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ
СПОСОБЫ ПРИНЯТИЯ
РЕШЕНИЙ.

СПОСОБНОСТЬ ПРИНИМАТЬ БЫСТРЫЕ РЕШЕНИЯ

SOFT-SKILL: СПОСОБНОСТЬ КОМБИНИ-
РОВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ
СПОСОБЫ ПРИНЯТИЯ
РЕШЕНИЙ.

ВОВЛЕКАТЬ ДРУГИХ
В ПРОЦЕСС

БЫТЬ ЯРКИМ, ХАРИЗМАТИЧНЫМ, ВЫДЕЛЯЮЩИМСЯ НА ФОНЕ ДРУГИХ

БЫТЬ ЯРКИМ, ХАРИЗМАТИЧНЫМ, ВЫДЕЛЯЮЩИМСЯ НА ФОНЕ ДРУГИХ

ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:

1 **ЭГОИЗМ**

БЫТЬ ЯРКИМ, ХАРИЗМАТИЧНЫМ, ВЫДЕЛЯЮЩИМСЯ НА ФОНЕ ДРУГИХ

**ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:**

1 ЭГОИЗМ

2 РАЗДЕЛЁННОСТЬ

БЫТЬ ЯРКИМ, ХАРИЗМАТИЧНЫМ, ВЫДЕЛЯЮЩИМСЯ НА ФОНЕ ДРУГИХ

ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:

- 1 **ЭГОИЗМ**
- 2 **РАЗДЕЛЁННОСТЬ**
- 3 **ОТСУТСТВИЕ ПАРТНЁРСТВА**

БЫТЬ ЯРКИМ, ХАРИЗМАТИЧНЫМ, ВЫДЕЛЯЮЩИМСЯ НА ФОНЕ ДРУГИХ

ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:

- 1 **ЭГОИЗМ**
- 2 **РАЗДЕЛЁННОСТЬ**
- 3 **ОТСУТСТВИЕ ПАРТНЁРСТВА**
- 4 **«СУМАСШЕДШИЙ ЦАРЬ»**

**БЫТЬ ЯРКИМ, ХАРИЗМАТИЧНЫМ,
ВЫДЕЛЯЮЩИМСЯ НА ФОНЕ ДРУГИХ**

SOFT-SKILL:

**БЫТЬ ЯРКИМ, ХАРИЗМАТИЧНЫМ,
ВЫДЕЛЯЮЩИМСЯ НА ФОНЕ ДРУГИХ**

**SOFT-SKILL: УВАЖЕНИЕ И
ПАРТНЁРСТВО.**

**БЫТЬ ЯРКИМ, ХАРИЗМАТИЧНЫМ,
ВЫДЕЛЯЮЩИМСЯ НА ФОНЕ ДРУГИХ**

**SOFT-SKILL: УВАЖЕНИЕ И
ПАРТНЁРСТВО.**

**БЫТЬ НА РАВНЫХ
И ПОДДЕРЖИВАТЬ**

БОЯТСЯ, ЗНАЧИТ УВАЖАЮТ

БОЯТСЯ, ЗНАЧИТ УВАЖАЮТ

1 АТМОСФЕРА СТРАХА

ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:

БОЯТСЯ, ЗНАЧИТ УВАЖАЮТ

ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:

- 1 **АТМОСФЕРА СТРАХА**
- 2 **СТРЕМЛЕНИЕ ЗАЩИЩАТЬСЯ ОТ РУКОВОДИТЕЛЯ И КОМПАНИИ**

БОЯТСЯ, ЗНАЧИТ УВАЖАЮТ

ОБРАТНАЯ
СТОРОНА:

- 1 АТМОСФЕРА СТРАХА**
- 2 СТРЕМЛЕНИЕ ЗАЩИЩАТЬСЯ ОТ РУКОВОДИТЕЛЯ И КОМПАНИИ**
- 3 НЕЖЕЛАНИЕ РИСКОВАТЬ И ДЕЛАТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРЕДПИСАНО**

БОЯТСЯ, ЗНАЧИТ УВАЖАЮТ

SOFT-SKILL:

БОЯТСЯ, ЗНАЧИТ УВАЖАЮТ

**SOFT-SKILL: УМЕНИЕ СОЗДАТЬ
БЕЗОПАСНУЮ
ОБСТАНОВКУ.**

БОЯТСЯ, ЗНАЧИТ УВАЖАЮТ

SOFT-SKILL:

**УМЕНИЕ СОЗДАТЬ
БЕЗОПАСНУЮ
ОБСТАНОВКУ.**

**ВДОХНОВЛЯТЬ
В АТМОСФЕРЕ ДОВЕРИЯ**

**В КУЛЬТУРЕ СТРАХА И
ДАВЛЕНИЯ ЛУЧШАЯ
СТРАТЕГИЯ —**

**ПРЯТАТЬСЯ И
ПРИТВОРЯТЬСЯ.**

КТО НА ПЕРВОМ МЕСТЕ:

**КТО НА ПЕРВОМ
МЕСТЕ:
КЛИЕНТЫ?**

**КТО НА ПЕРВОМ
МЕСТЕ:**

КЛИЕНТЫ ?

АКЦИОНЕРЫ ?

**КТО НА ПЕРВОМ
МЕСТЕ:**

КЛИЕНТЫ ?

АКЦИОНЕРЫ ?

СОТРУДНИКИ ?

**ПОСТАВЬТЕ
СОТРУДНИКОВ**

**НА ПЕРВОЕ
МЕСТО!**

ВОЗЬМИТЕ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

**ЗА ИЗМЕНЕНИЕ
СРЕДЫ ВОКРУГ СЕБЯ.**

**ЧТОБЫ ВСЕ РЕСУРСЫ
РАБОТАЛИ ЭФФЕКТИВНО,
ВЫСТРАИВАЙТЕ
КУЛЬТУРУ ОСОЗНАННО.**

**ЗАДАЧА
МИНИМУМ — БЕЗОПАСНОСТЬ.**

**ЗАДАЧА
МАКСИМУМ —**

**РАДОСТЬ И
ВДОХНОВЕНИЕ
ОТ РАБОТЫ.**

**ЕСЛИ ВЫ НЕ МОЖЕТЕ ПОВЛИЯТЬ
НА КУЛЬТУРУ ВАШЕЙ КОМПАНИИ
В ЦЕЛОМ,**

**ВЛИЯЙТЕ НА СВОЁ
БЛИЖАЙШЕЕ
ОКРУЖЕНИЕ.**

ЛЮБИТЕ

СВОИХ

СОТРУДНИКОВ !

ЛЮБИТЕ
СВОЮ
КОМПАНИЮ !

**БОЛЬШОЕ
СПАСИБО.**



**ПРИГЛАШАЮ
НА МАСТЕР-КЛАСС
УПРАВЛЕНИЕ
ПЕРСОНАЛОМ
18 СЕНТЯБРЯ 2019**