

**Ольга Сгибнева**

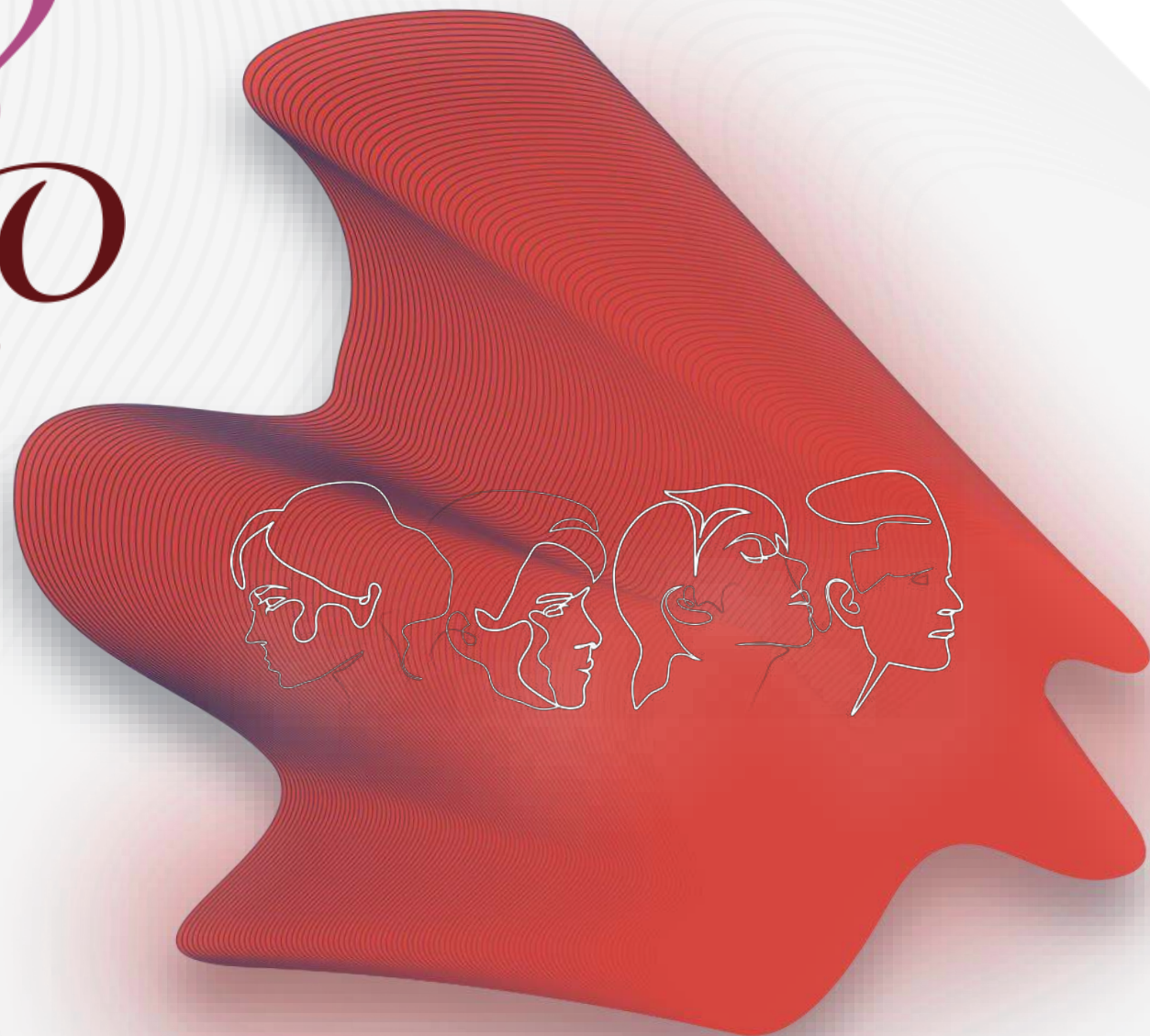
sgibnevaolga@gmail.com

+7-915-473-16-42



**«Голубой океан»  
для коучей / психологов  
и других специалистов  
помогающих профессий.**

**Часть 1: Монетизация  
своей уникальности**



# Ольга Сгибнева

## Директор по маркетингу

---

**16 лет работы** в маркетинговых агентствах и российских компаниях (средний бизнес)  
Директором по маркетингу и Коммерческим директором.

**Успешно вывела** на российский и международный рынок несколько новых продуктов (например, комплекс для промывания носа «Долфин»).

**Более 50 проектов** для российских компаний, связанных с разработкой VISION, стратегии бизнеса, выходом на новые рынки и разработкой новых направлений деятельности и продуктов.





# Цель



**Разобраться**, как выделяться среди конкурентов – стабильно, эффективно, отражая свои преимущества.



**Что можно делегировать** специалистам, а что нужно делать самому.



**Написать** базовый «корявый» продающий текст.



# План

1

**Как уточнить «про что вы»?**  
Лайфхаки для самоопределения.

2

**Структура вопросов и задач для своего продвижения:**

- Что?
- Кому?
- Как?

3

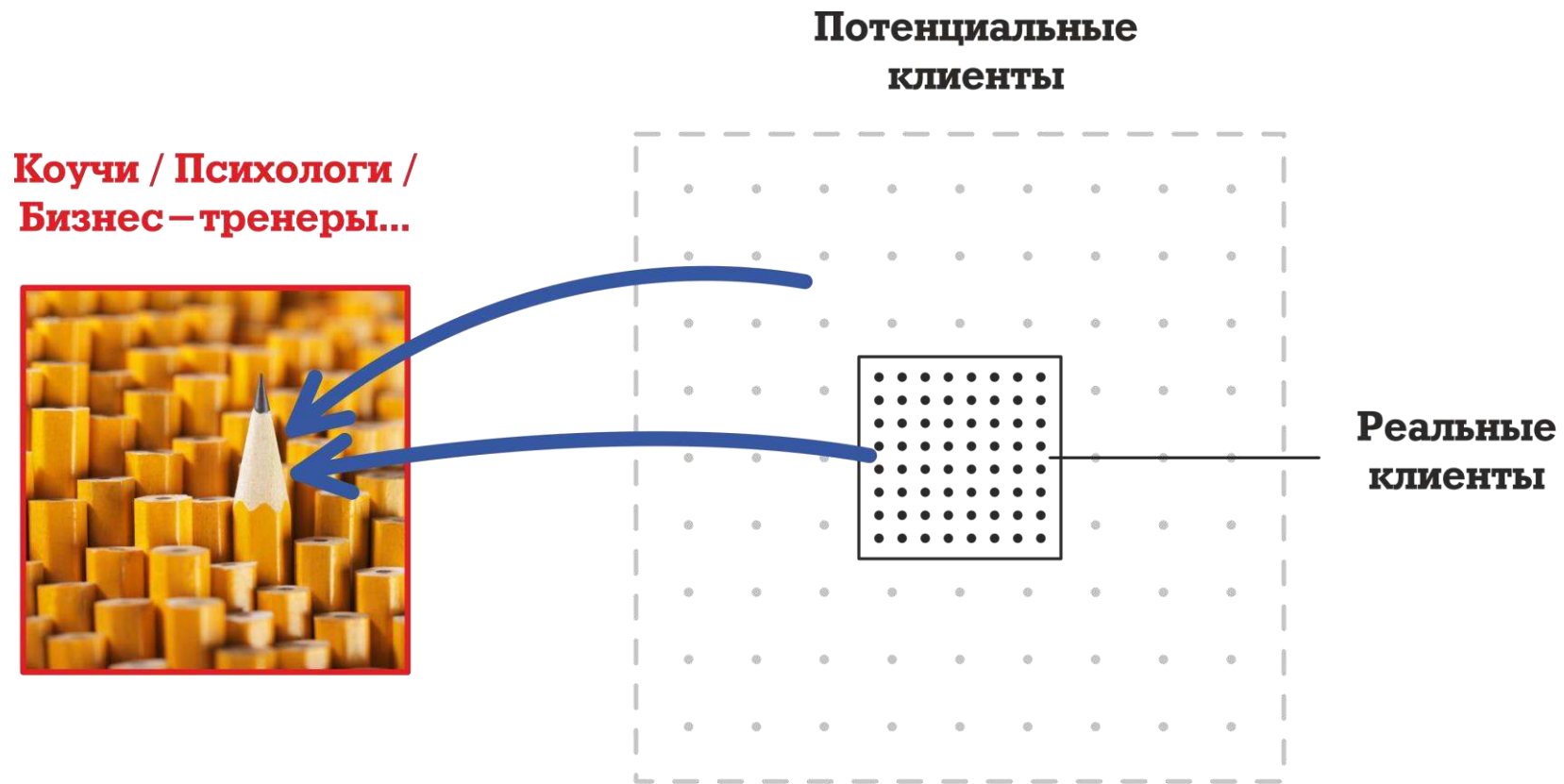
**Что и почему** для своего продвижения вы должны делать сами (делегировать запрещено!)

4

**AIDA – продающий текст**, он же – тех. задание для любых рекламных материалов и продвижения.

5

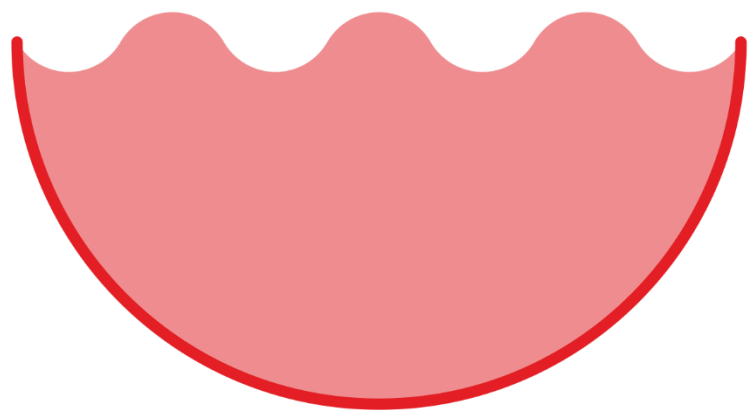
**Кейсы участников**



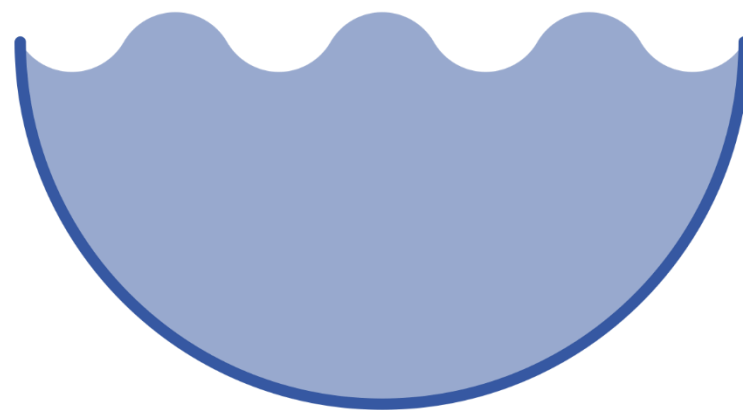
**Высокая конкуренция среди специалистов «помогающих» профессий**

**Как уточнить «про что вы»:  
самоопределение**

**Как все**  
Типичный  
Копирующий



**Уникальный**  
Штучный  
Неповторимый



**Как перейти?**

**Позиция определяет Океан**

1. Данные тестирования и типизаций

«Я – такой»

2. Корона

«Я – крутой»

3. Опыт

«Я – эксперт»

4. Набор техник и приемов

«Я – умею»

5. Идолы

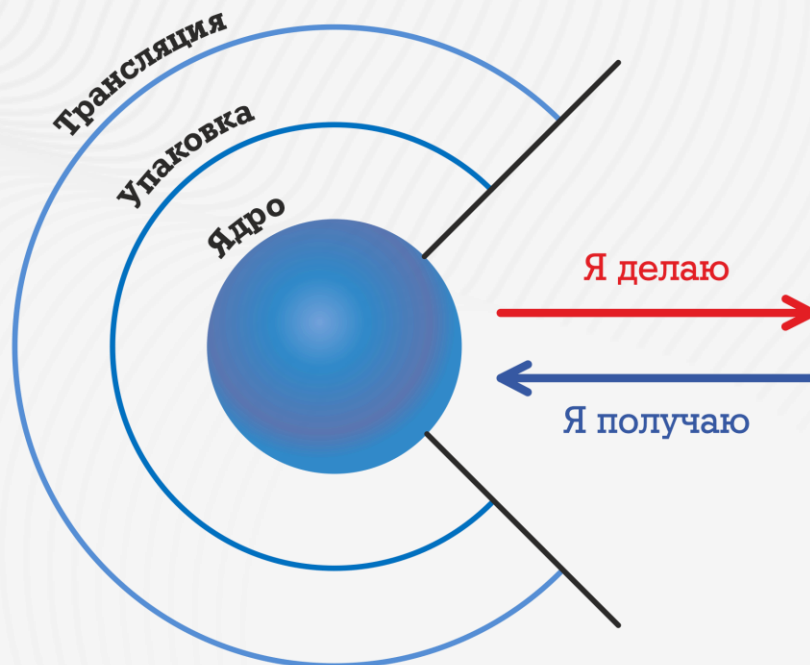
«Я – русский Тони Роббинс»

6. Цифровой след

«Я – имидж в соц. сетях»

7. Штучность. Суперспособность.

«Я – УНИКАЛЕН»



Важно  
Кто!

Или что  
у тебя  
в ЯДРЕ?



# Базовая структура для построения своего продвижения

## ЧТО

- суть продукта
- ваша уникальность
- позиционирование

## КОМУ?

- целевая аудитория
- персона
- задачи / ситуация

## КАК?

- каналы продвижения
- рекламные материалы



# Что делегировать, а что нет?

## ЧТО

- суть продукта
- ваша уникальность
- позиционирование

Делать самому

## КОМУ?

- целевая аудитория
- персона
- задачи / ситуация

## КАК?

- каналы продвижения
- рекламные материалы

Делегировать

# Как уточнить «про что вы»: самоопределение

## Продающий текст (AIDA)

**Attention**

— Внимание  
(заголовок)

**Interest**

— Интерес  
(проблема - решение)

**Desire**

— Желание  
(«пользы», закрывающие «боли»)

**Action**

— Действие  
(что клиент должен сделать после прочтения)

# **Кейсы участников**

**Спасибо  
за внимание!**



**Ольга Сгибнева**

[sgibnevaolga@gmail.com](mailto:sgibnevaolga@gmail.com)

+7-915-473-16-42