

Применение
искусственного
интеллекта в HR – хайп
или реальность?

ПИР, 14.09.90

Выступает



Юрий Шатров

**Руководитель практики
Digital Assessment**

**Разработчик Стандарта
специалиста по оценке
персонала**



shatrov@ecopsy.ru

**Разработчик тестов
PiF, DPI, Switch**

**Автор блога про
оценку персонала**
pif.ecopsy.ru/blog

Сначала – давайте поговорим

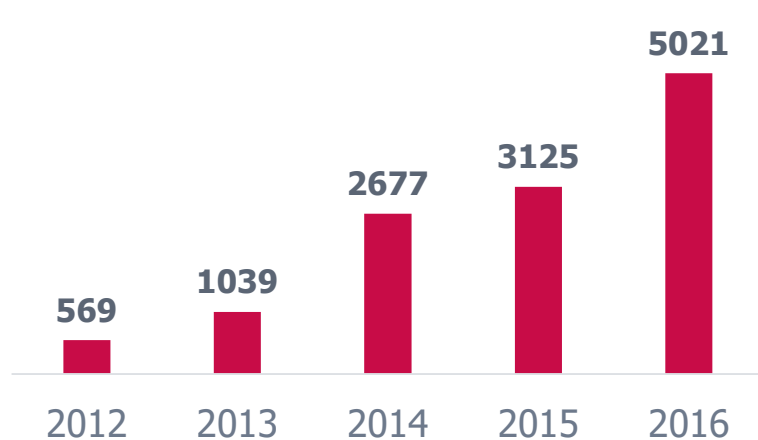
- 1 Разделитесь на группы по 5 человек
 - 2 Каждому участнику: (1) расскажите, чем вы занимаетесь в HR, и (2) как вы считаете, есть ли возможность автоматизации вашей работы в течение 5 лет? что в вашей работе может быть автоматизировано?
- * У каждого участника – 1 минута на рассказ

Устали от хайпа вокруг ИИ и автоматизации



Сегодня вы узнаете,
сможет ли ИИ заменить вас
в течение 5 лет

Искусственного интеллекта сейчас много



Объёмы инвестирования
– увеличиваются (\$ млн)



Количество научных публикаций
– увеличивается

Искусственного интеллекта сейчас много

До 50% компаний используют
ИИ в бизнес-задачах

Techanalysis report, 2018; McKinsey, 2016

Что такое ИИ?

Это набор алгоритмов, который обучается на данных и далее имитирует человека в решении конкретных задач

Где в HR используется ИИ?

Рекрутмент – основная сфера применения ИИ



Litter, 2018

80% стартапов в ИИ
посвящены
рекрутменту

Статистика ЭКОПСИ, 2019

ИИ помогает составлять описание вакансий

Seeking a media buyer

Recruiting mail for a Marketing role in New York


Hi Mabel,

Our agency needs a killer media buyer. Do you act when you see a problem? Do you dive in and get your hands dirty? Do you have experience in other mediums besides television? If this describes you, that is very helpful. I'd really love to connect with you.

60 Textio Score Fair

- Mail is too short
- Add info about the recipient's background
- Needs more paragraphs
- Needs more specific company details
- Write more about company benefits

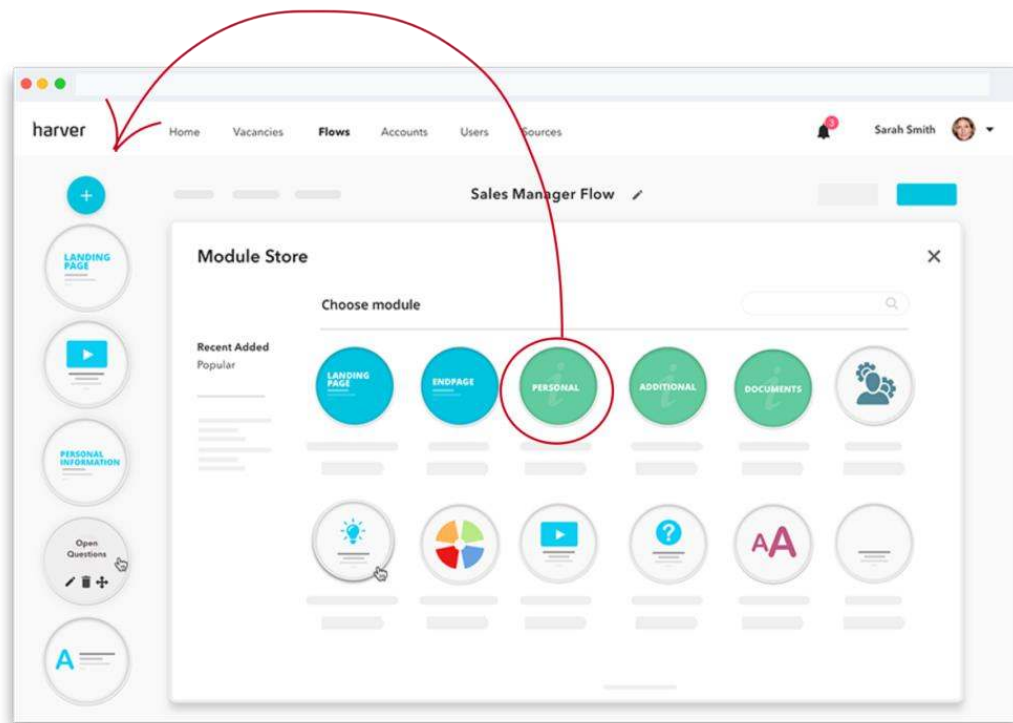
Slightly masculine tone





Jobiak

ИИ помогает с поиском и первичной оценкой кандидатов

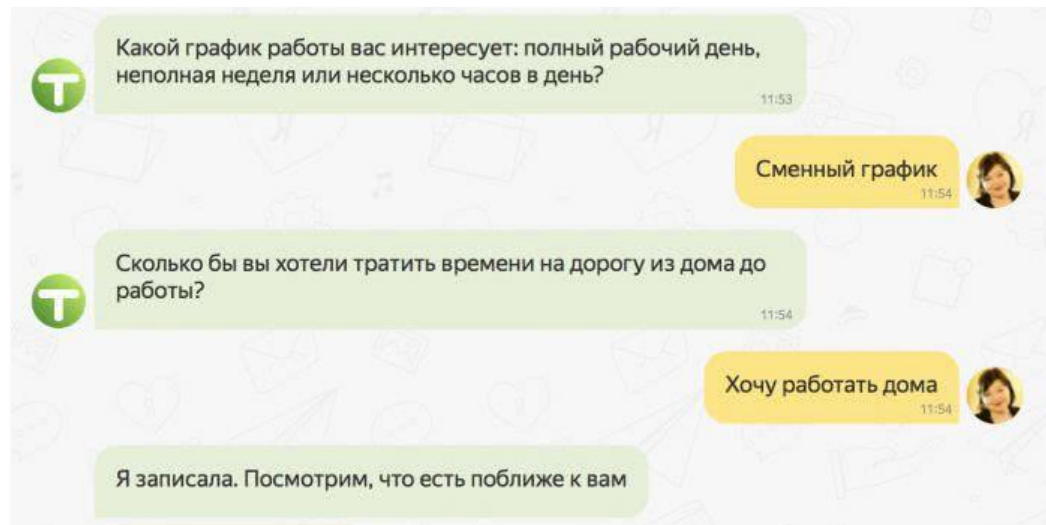


harver
TALENTPITCH


BLENDOR
MERIT-BASED MATCHING

HiringSolved

ИИ общается с кандидатом (чат-боты)



mya

TextRecruit 

Яндекс Таланты

Stafory

ИИ оценивает человека по видеоинтервью

Echo (ЭКОПСИ) автоматически оценивает человека по речи и эмоциям.

Можно отсеивать до 30% участников в воронке.

Echo анализирует более 3 000 признаков

Эмоции и микродвижения лица

Конкретные слова и словосочетания

Параметры сложности и скорости речи



ИИ оценивает человека по голосу



ИИ оценивает человека в играх (геймифицированная оценка)



 **pymetrics**

ARCTICSHORES

Knack

PERSPECTAI

ИИ оценивает человека в социальных сетях (LinkedIn)

The screenshot shows the Crystal AI interface for a personality profile. At the top, the Crystal logo is on the left, and a search bar with the text "Search for someone by name" is in the center. To the right of the search bar are buttons for "Find a person", "My Profile", and "My Contacts". Below the search bar, the profile is for "Barack Obama". The text "PREDICTED PERSONALITY PROFILE" is above the name. The main text of the profile reads: "Barack is very relationship-focused, builds trust quickly, and appreciates open, casual conversations." Below this text is a small blue Twitter bird icon. A progress bar shows "Accuracy confidence: 68%". Below the progress bar, it says "We found limited data for Barack, but enough to get a pretty accurate reading. Where does this come from?". At the bottom, it says "Reviewed by:" followed by a small profile icon and a button that says "Review Barack's profile". On the left side of the profile, there is a circular profile picture of Barack Obama, a location "United States of America", and a quote: "You, the American people, reminded us that while our road has been hard, while our journey has b...". Below the quote are "Related people" icons.

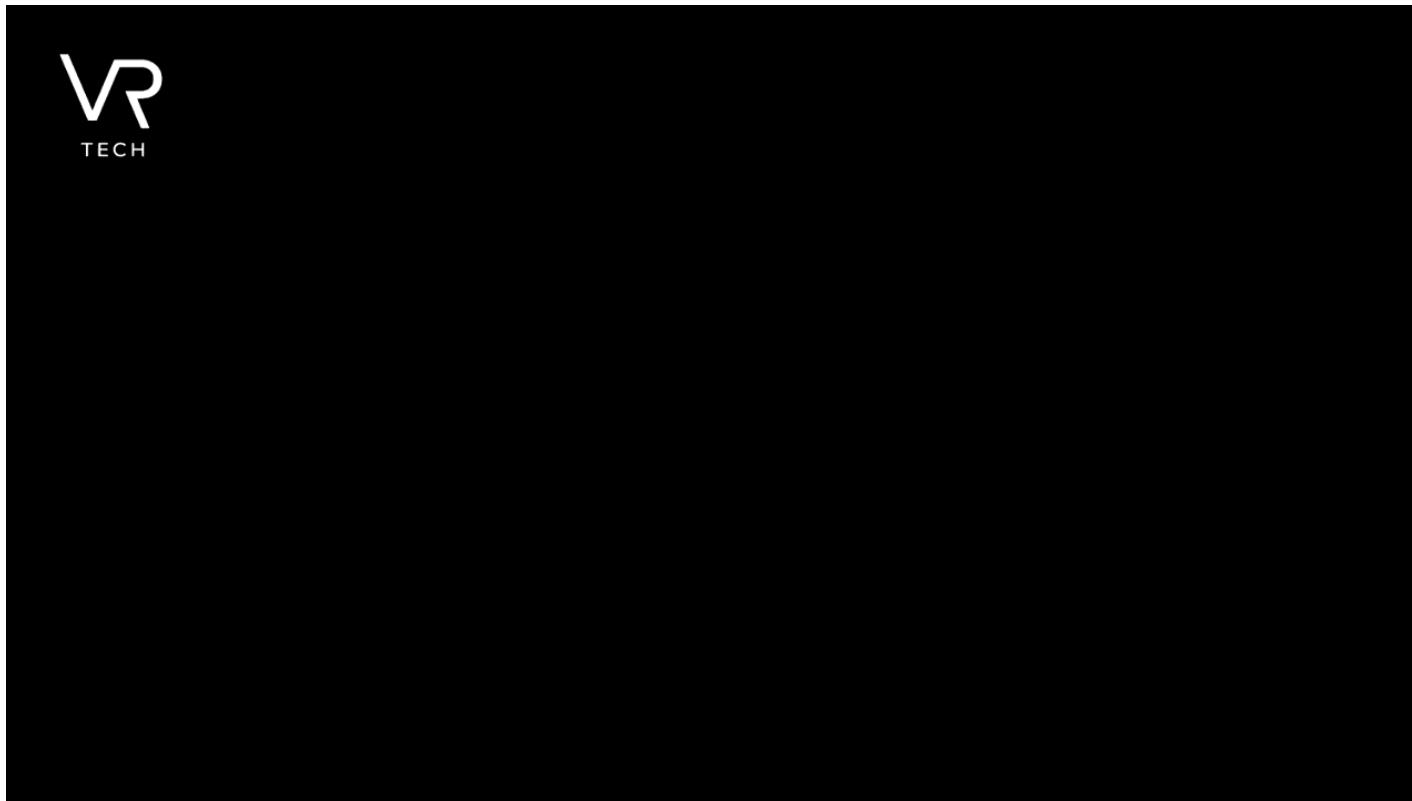
Crystal 

DeepSense is now
 Humantic

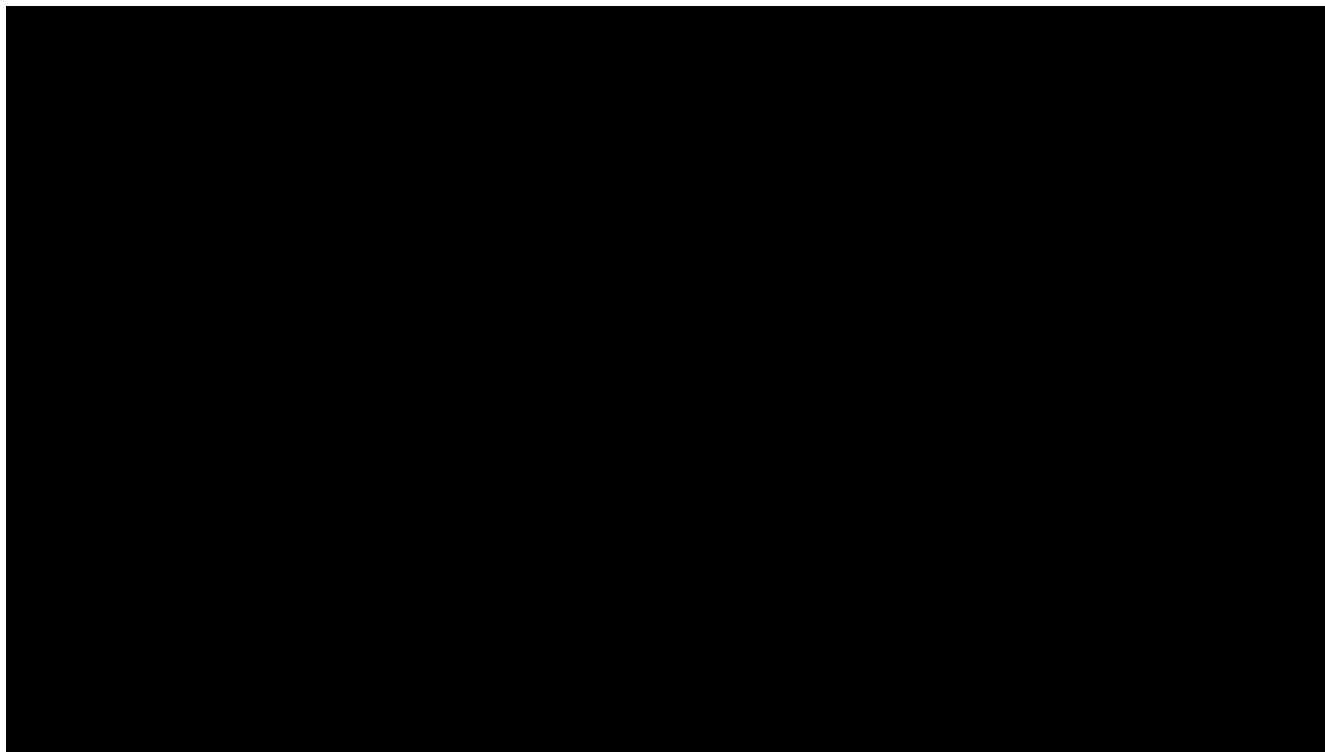
 F A M A

@mail.ru
group

ИИ обучает знаниям и техническим навыкам



ИИ обучает софт-скиллам



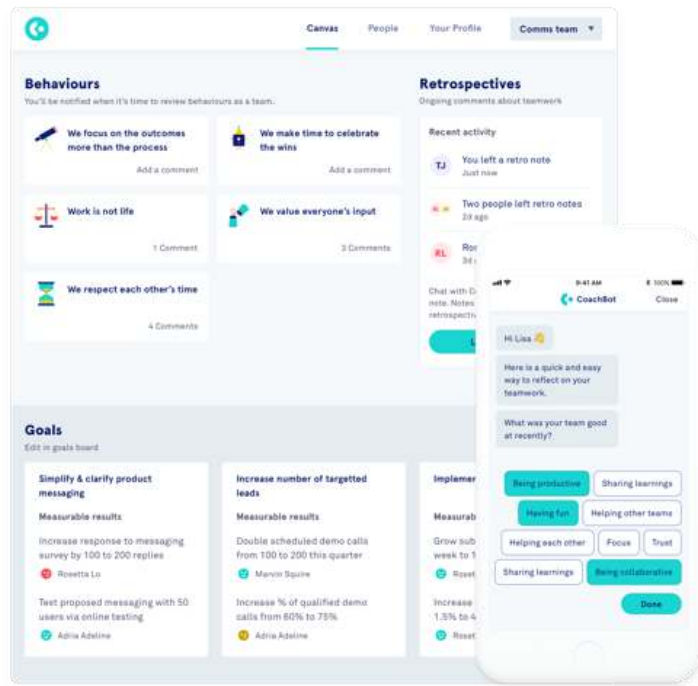
ИИ формирует индивидуальные траектории обучения



SPOT MENTOR



ИИ формирует у сотрудников полезные привычки



Это был хайп

А что с реальностью?

УВЫ

7-8% компаний внедряют ИИ в HR (*Oracle, 2017; Sierra, 2018*)

В России статистика примерно схожая (*опыт ЭКОПСИ*)

ИИ требует данных для разработки



Данные обычно низкого качества

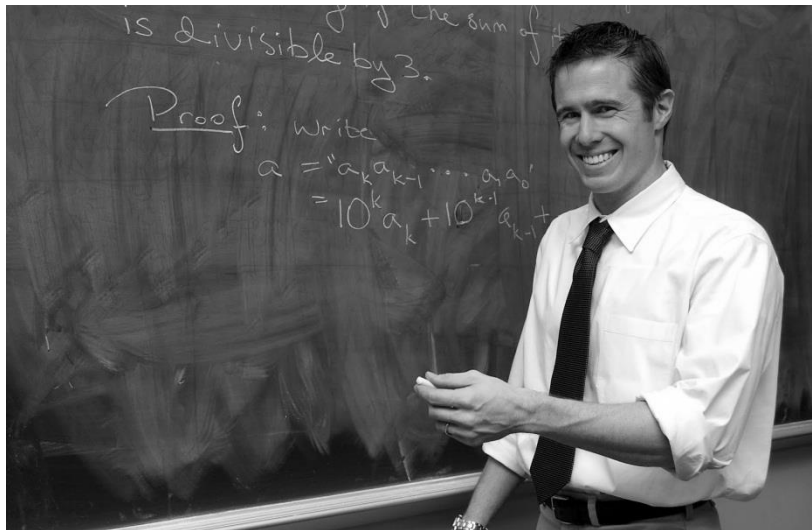
Пример [реальной] базы данных по сотрудникам

Сотрудник	Пол	Год рождения	Последнее образование	Город работы
1	М	31	Высшее	Воронеж
2	1	08.08.1961	Техник безопасности	СПб
3	Ж	03.04.1979	МВА	Москва
4	Мужской	1993	СПбГУ, психологическое	Санкт-Петербург

ИИ требует высокого уровня экспертизы

Нехватка специалистов – топ-1 проблема во внедрении ИИ в развитых компаниях (Forbes, 2017)

ИИ требует кроссфункциональной команды



Математики хорошо считают, но не всегда погружаются в HR-реальность



Психологи погружаются в HR-реальность, но не всегда обладают должной математической подготовкой

Для сотрудников ИИ – непрозрачен (и в потенциале неэтичен)

С позиции «Директор
магазина» чаще
уходят сотрудники

С двумя «А» в фамилии

Не имеющие детей

До 35 лет

Не предоставившие ссылки на
свои социальные сети

Итоги

Что нужно знать

Что нужно знать

1. В ближайшее время ИИ – рекомендательные системы.

Никто не будет принимать решения за человека. ИИ их будет предлагать*.

***2. Полностью автоматизироваться будут позиции с рутинным функционалом**

Если вы создаёте что-то новое или предлагаете человекоориентированный подход (и он при этом нужен) – ИИ проиграл в борьбе с вами.

3. В ближайшие 5 лет начнут терять работу рекрутеры, оценщики и тренеры по продукту / техническим навыкам.