

**ОБУЧЕНИЕ**

**ПО**

**ДРУГИМ ПРАВИЛАМ**

# НАШИ ЦЕЛИ

ПОВЫШЕНИЕ  
ЛОЯЛЬНОСТИ  
СОТРУДНИКОВ К  
TELE2



УВЕЛИЧЕНИЕ  
ТРАФИКА И  
КОНВЕРСИИ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ПРОМО БЕЗ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ПРОМОПЕРСОНАЛА

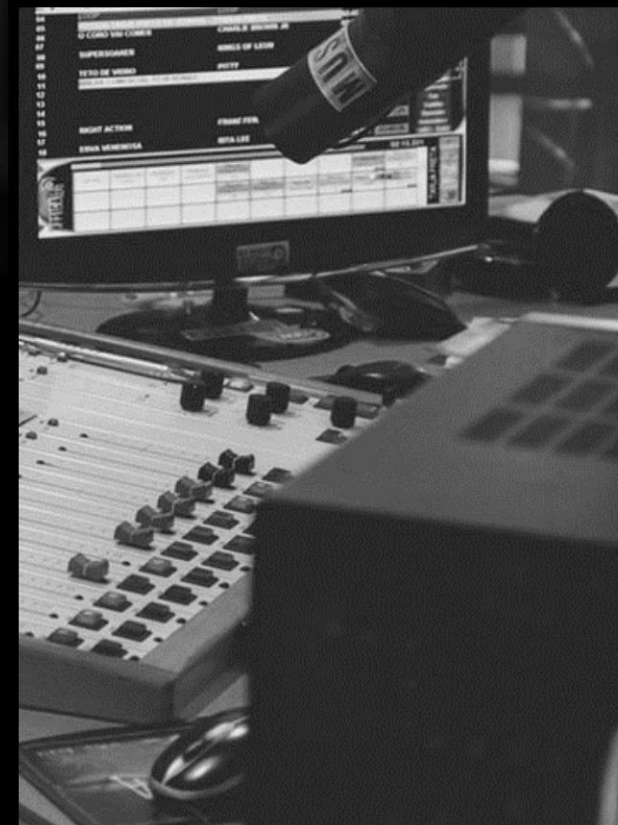
**В СТИЛЕ  
TELE2**



**УЧЕБА НА РАБОЧЕМ  
МЕСТЕ С  
РЕЗУЛЬТАТОМ,  
КОТОРЫЙ МОЖНО  
«ПОЩУПАТЬ» ЗДЕСЬ И  
СЕЙЧАС**



**ОБУЧЕНИЕ,  
КОТОРОЕ УЧИТ, А  
НЕ ПРИНУЖДАЕТ**



**МАКСИМАЛЬНО  
ОХВАТНЫЙ ИНСТРУМЕНТ  
С МИНИМАЛЬНЫМИ  
ЗАТРАТАМИ**



TELE2RADIO



# О ПРОДУКТЕ



Формат радиовещания обеспечил максимальный охват



Продавцы в прямом эфире слышали и видели лучшие практики, имели возможность подходить к своей работе творчески



Мы превратили развлекательную радиостанцию в обучающий инструмент



Уникальный эфирный контент был интересен и сотрудникам, и нашим клиентам

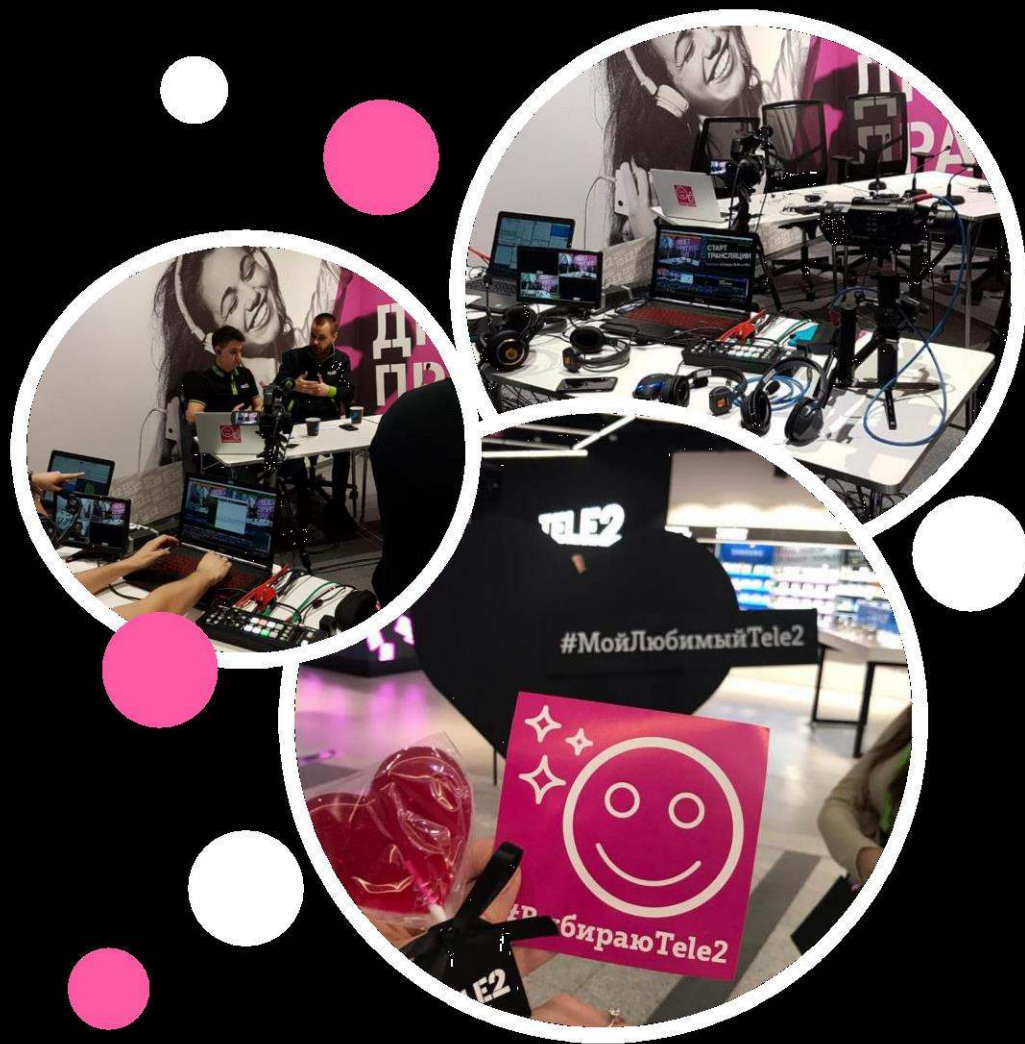


Обучение не про продажи, а про сервис

ПЕРВЫМИ ГОСТЯМИ  
**TELE2RADIO** СТАЛИ  
ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ  
TELE2



# РЕЗУЛЬТАТЫ



Участники:

**7557** ПРОДАВЦОВ

Прирост GI:

**+17 %**

Прирост трафика:

**+20 %**

Промоутеры:

**0**

TELE2





**ВОПРОСЫ**

**TELE2**

**СПАСИБО**

**ЗА**

**ВНИМАНИЕ**