

ОБУЧЕНИЕ  
ГТО  
ДРУГИМ ПРАВИЛАМ

# НАШИ ЦЕЛИ

ПОВЫШЕНИЕ  
ЛОЯЛЬНОСТИ  
СОТРУДНИКОВ К  
TELE2



УВЕЛИЧЕНИЕ  
ТРАФИКА И  
КОНВЕРСИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ПРОМО БЕЗ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ПРОМОПЕРСОНАЛА

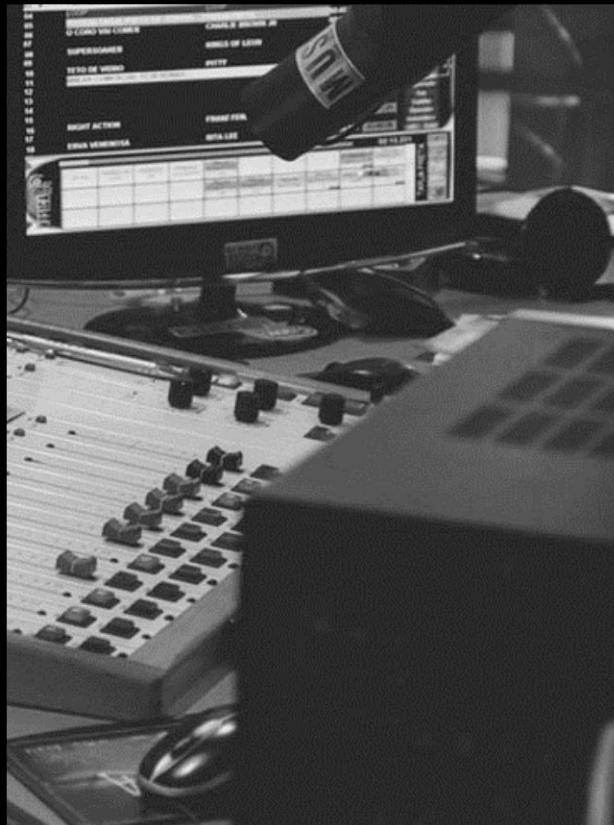


# В СТИЛЕ TELE2



ОБУЧЕНИЕ,  
КОТОРОЕ УЧИТ, А  
НЕ ПРИНУЖДАЕТ

УЧЕБА НА РАБОЧЕМ  
МЕСТЕ С  
РЕЗУЛЬТАТОМ,  
КОТОРЫЙ МОЖНО  
«ПОЩУПАТЬ» ЗДЕСЬ И  
СЕЙЧАС

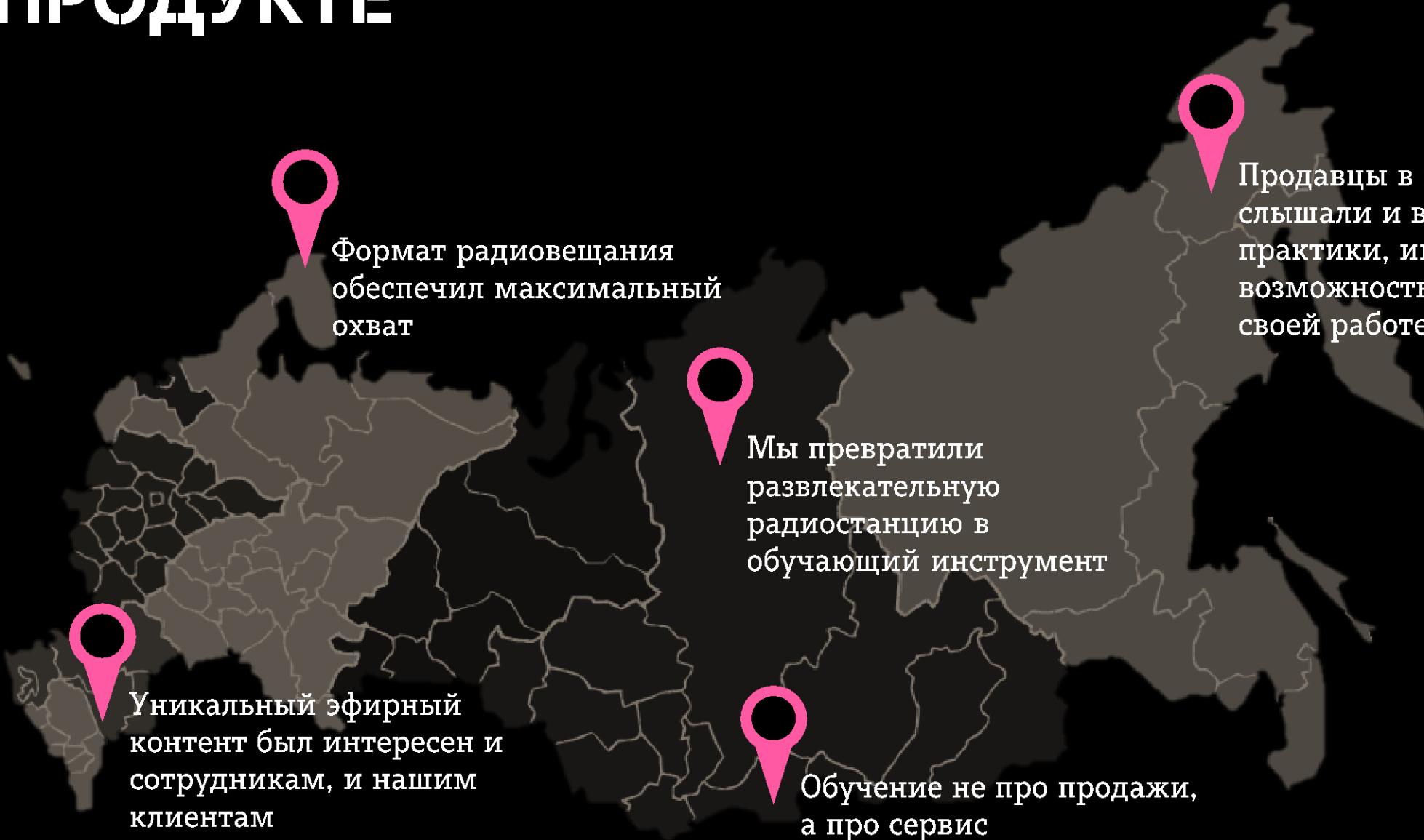


МАКСИМАЛЬНО  
ОХВАТНЫЙ ИНСТРУМЕНТ  
С МИНИМАЛЬНЫМИ  
ЗАТРАТАМИ

TELE2RADIO



# О ПРОДУКТЕ



**ПЕРВЫМИ ГОСТЯМИ  
TELE2RADIO СТАЛИ  
ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ  
TELE2**



# РЕЗУЛЬТАТЫ



Участники:

**7557** ПРОДАВЦОВ

Прирост GI:

**+17 %**

Прирост трафика:

**+20 %**

Промоутеры:

**0**

TELE2



вопросы

СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ