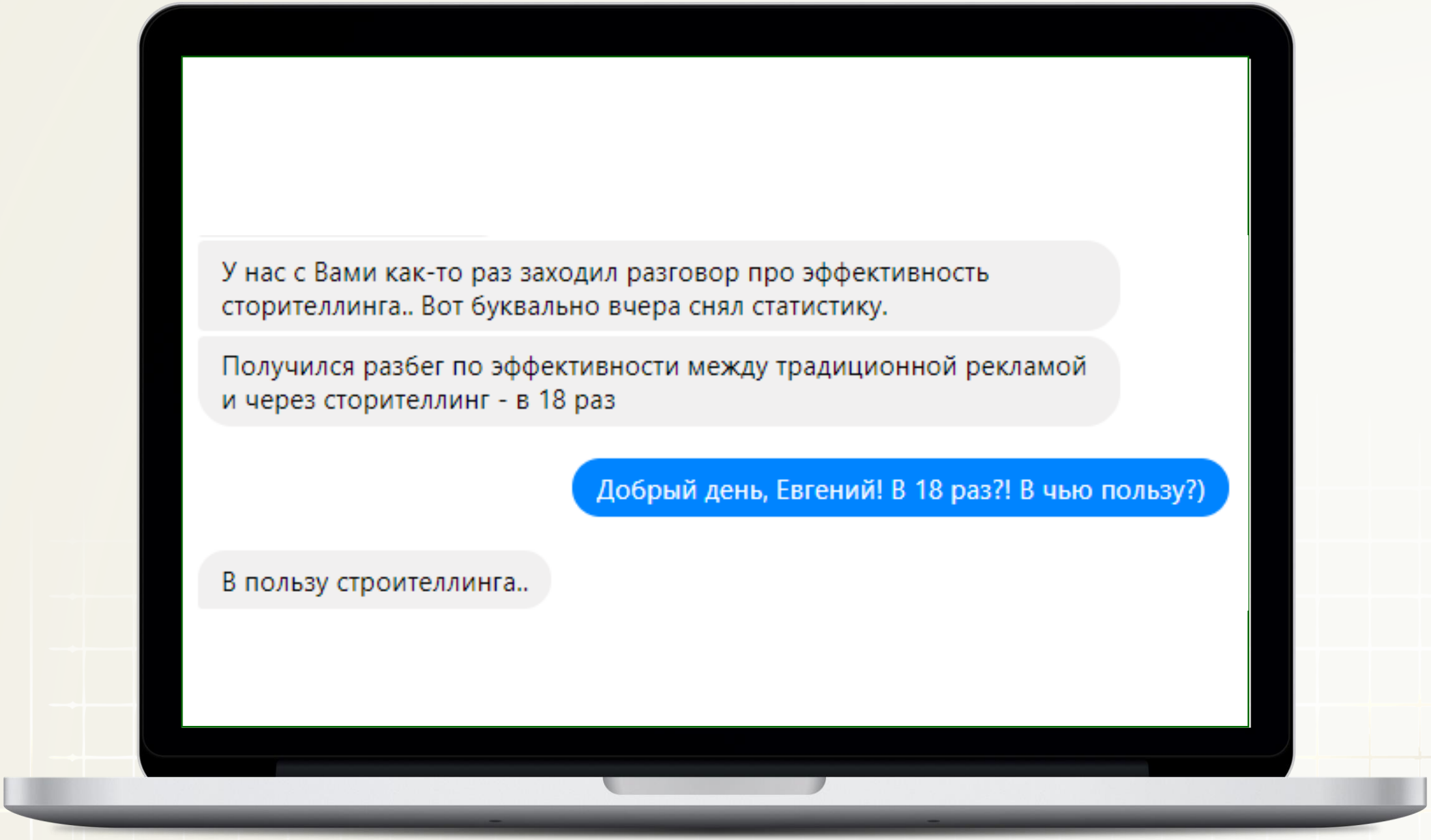
ПИР
МОСКВА
2018
Как быть?

Как продавать услуги через сторителлинг?

Елена Асанова
Big Tomorrow


У нас с Вами как-то раз заходил разговор про эффективность сторителлинга.. Вот буквально вчера снял статистику.
Получился разбег по эффективности между традиционной рекламой и через сторителлинг - в 18 раз
Добрый день, Евгений! В 18 раз?! В чью пользу?)
В пользу строителлинга..

Вопрос №1 - Про формат

Как рассказываем о работе?

Кейсы

Отзывы

Где место для истории?
В чем ее отличие?

Беру историю, рассказываю, как мы делали какую-то крутую штуку, с какими проблемами сталкивались.. Потом призываю к действию - как учат классики продающих текстов.. - История идет очень тяжело в народ..

Убираю призыв к действию - все, статья взлетает..

Аллергия на рекламу у людей..

даже в сторителлинге

им стремно репостить такие истории, которые явно что-то продают..

да, я бюро переводов рекламировал..

причем - истории работают как по холодной, так и по теплой аудитории..

а реклама - только по теплой (т.е. по тем, кто уже нас лайкал, переходил на сайт, как-то иначе проявлял интерес).

Вопрос №2 - Про содержание

Путь героя

История успеха

Сторителлинг на марше: читаем откровенный пост с надрывным сливом детских травм, тяжелых историй о безработице, неудач и подвигов на пределе сил, вот этим всем, что рассказывают только после пятой без закуски на тесной кухне или в плечо психоаналитику — и ждем: в конце такого поста будет

а) дайте денег, на билет в Швейцарию не хватает, внезапно как-то дорого, а поехать хочется,

б) приходите на мой вебинар/курс, он крутой как я сам(а),

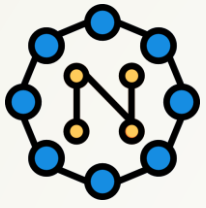
в) проголосуйте за мою офигенскую книжку, она крутая как я сам(а).

Окей, сторителлинг продает, но есть же какие-то пределы, не?
Хотя о чем я...

Ограничения для бизнеса

Фактура: мы исходим из того, что было на самом деле

Если «все было не так»



Угроза репутации и доверию

Конфликт двух правд

#1

Обе достойные, не из «канавы»

Нет отторжения

#2

Эмоционально включает

Я ассоциирую себя с одной из позиций

#3

Мозг воспринимает как ситуацию, требующую решения

Дочитываемость

Повышаем ставки

Герой куда-то стремится, что-то может потерять, чем-то рискует – **НАХОДИМ и УСИЛИВАЕМ**

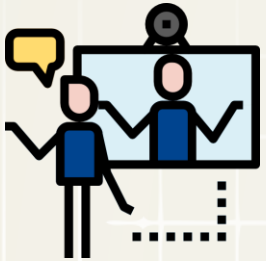
Рычаг – **ДЕФИЦИТ РЕСУРСА** (деньги, репутация, люди, позиция на рынке)

Мозг всегда реагирует на опасность, а любой дефицит – это опасность!

Мораль сей басни

Никакой продажи в истории!

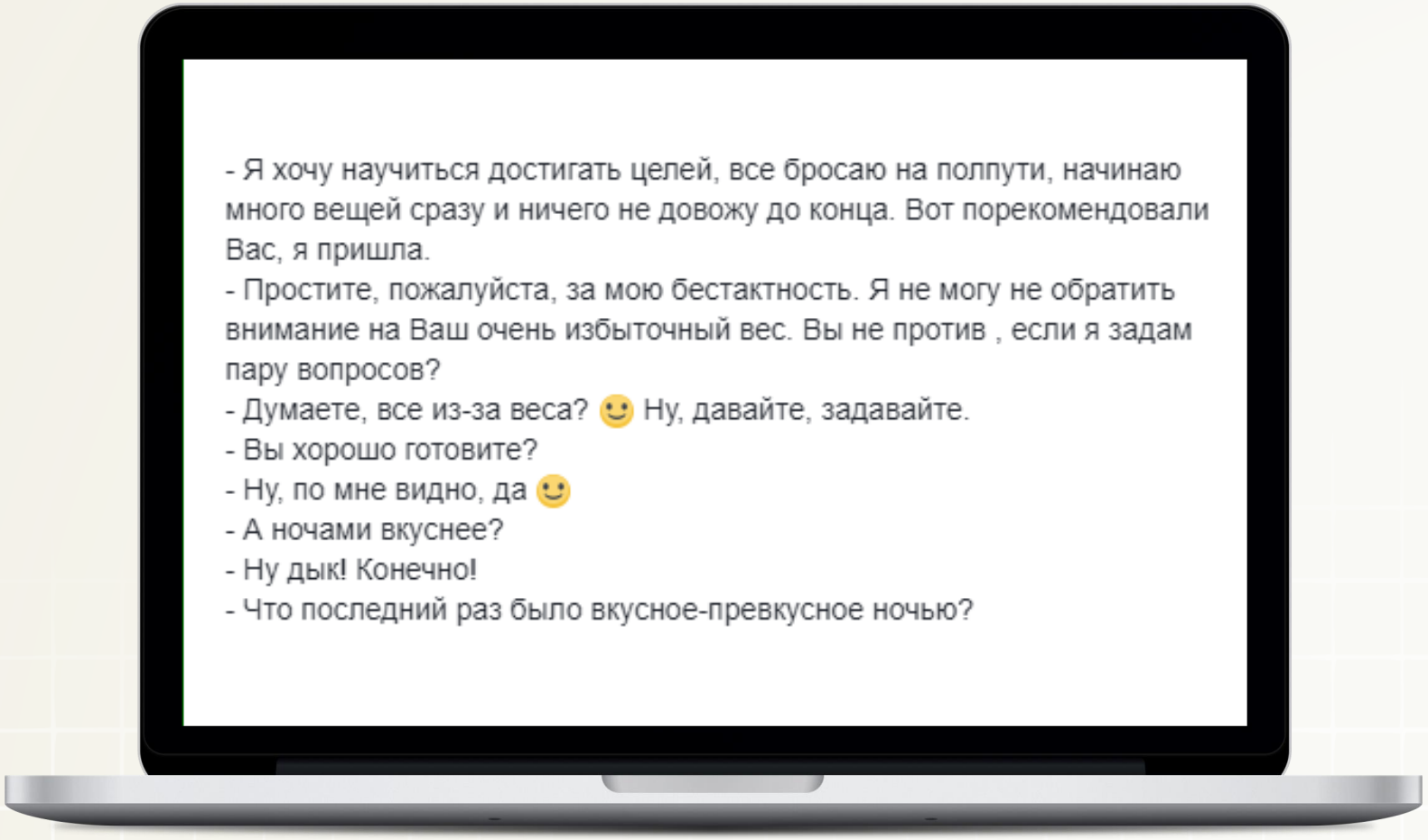
Рассказываем байки — прогреваем аудиторию — объявляем об услуге



Забудьте об общечеловеческой морали!

Говорим о себе: мой вывод / урок из ситуации

История-диалог



Кира Вебер, тренер-андрагог

Ссылка на пост

История из отзыва

“ Меня остановил растерянный молодой человек и, смущаясь, сказал: «У меня есть одна проблема, но я не знаю, можете ли вы помочь…» Он купил плитку ПВХ в объеме 100 м^2 — достаточно дорогое напольное покрытие — и ему не хватает одной (одной!!!) плиточки для того, чтобы закончить ремонт в квартире. Плитка, конечно же, продается упаковками небожеской стоимости.

Пока в моей голове происходила борьба между староформатным ответом «мы продаем только пачками» и ответом, который бы действительно порадовал клиента, я поинтересовалась, понравился ли ему результат. Он выхватил телефон и принялся показывать фотографии своего ремонта…

Леруа Мерлен, Самара

История из кейса

Истории Мастерства

Каждый из нас умеет делать какие-то абсолютно обычные для него вещи очень хорошо. Кто-то умеет мгновенно успокоить любого ребенка, кто-то - сотворить салат, шляпку и вечеринку буквально из ничего, кто-то – найдет общий язык даже с налоговым инспектором, а кто-то преображает пространство взмахом руки и парой аксессуаров.

Все это – «спрятанное» мастерство. То самое, которое мы не замечаем, считая обычным делом. Наша с Ольгой задача – вытащить ее мастерство наружу. Как я уже говорила, атаковать задачу в лоб не получится. Для обходного пути мы ищем в жизни Ольги «истории мастерства»: что у нее получается «на отлично»? Что ей удается хорошо, высоко ценится другими, а она этого кайфует?

Элина Ландман, трансформационный коуч

[Ссылка на лонгрид]

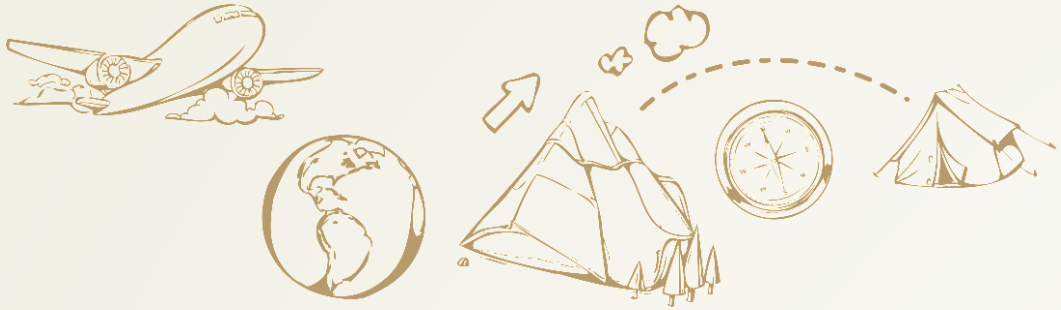
История-репортаж

“ Режим «черного неба» над нашими городами — это практически повседневная реальность. Можем ли мы вернуть небу его голубой цвет? И что конкретно могут сделать энергетики?

Эти вопросы мы ежедневно задаем сами себе и стараемся на них ответить. Но в этот раз их задавали нам пятиклассники на открытом эко-уроке, который провела для них начальник отдела окружающей среды Красноярской ГРЭС-2 Елена Пономарёва

Вы знали, что если любое топливо сгорает в печи полностью, то в небо идет светлый дым; а вот если оно прогорает неправильно и что-то остается, то дым превращается в темный – тот, что загрязняет атмосферу…

Сургутская ГРЭС



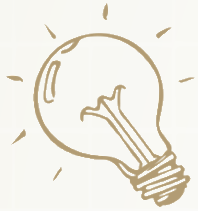
Крутого сторителлинга и растущих продаж!

Елена Асанова

me@bigtomorrow.ru

WhatsApp: +39 327262 1246

Facebook: facebook.com/elena.asanova.1



ПМР 2018 МОСКВА

Как быть?